



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**EL IMPACTO DE LAS PYMES EN LA GENERACIÓN DE
EMPLEO FORMAL EN GUAYAQUIL**

AUTORA

NAREA BUENO KEYLA DANIELA

TUTORA

ECON. YULÁN NEGRETE HAYDEE CLEOTILDE, MSc.

GUAYAQUIL - ECUADOR

2026



**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA DE ECONOMÍA**

APROBACIÓN DEL TUTOR

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de Tutor(a), certifico que el presente trabajo de titulación: EL IMPACTO DE LAS PYMES EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO FORMAL EN GUAYAQUIL, realizado por el (la) estudiante NAREA BUENO KEYLA DANIELA; con cédula de ciudadanía 092832373-2 de la carrera de ECONOMÍA, Unidad Académica CAMPUS GUAYAQUIL ha sido orientado y revisado durante su ejecución; y cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador; por lo tanto, se aprueba la presentación del mismo.

Atentamente,

Econ. Yulán Negrete Haydee Cleotilde, MSc.

Guayaquil, 08 de noviembre de 2025



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA DE ECONOMÍA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Los abajo firmantes, docentes designados por el H. Consejo Directivo como miembros del Tribunal de Sustentación, aprobamos la defensa del trabajo de titulación: **“EL IMPACTO DE LAS PYMES EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO FORMAL EN GUAYAQUIL”**, realizado por la estudiante **NAREA BUENO KEYLA DANIELA**, el mismo que cumple con los requisitos exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador.

Atentamente,

Arteaga Feraud Melissa, PhD.
PRESIDENTE

Lcda. Villamar Ortiz Digna, MSc.
EXAMINADOR PRINCIPAL

Ing. Jorge Ruso León, MSc.
EXAMINADOR PRINCIPAL

Econ. Yúlan Negrete Haydeé, MSc.
EXAMINADOR SUPLENTE

Guayaquil, lunes 27 de enero de 2025

DEDICATORIA

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fuerza para avanzar cada día, a mis padres Argenis Narea y Sandra Bueno quienes, con amor incondicional, paciencia y esfuerzo me han brindado no solo herramientas materiales necesarias, sino también valores, fortaleza y motivación para no rendirme ante las dificultades. Su confianza en mí ha sido el motor que me impulsó a seguir avanzando, incluso en los momentos más desafiantes.

A mi hermano, por ser mi compañero de vida, por sus palabras de aliento, su complicidad y por recordarme que nunca estoy sola en esta travesía. Su apoyo silencioso, pero firme, ha significado más de lo que puedo expresar con palabras.

A mis queridas abuelas Mercedes Mendoza y Julia González, cuyo cariño inmenso y enseñanzas llenas de sabiduría me han dado la inspiración para perseverar. Sus bendiciones y oraciones han sido luz en mi camino.

Finalmente, me dedico también estas páginas a mí misma, porque reconozco el valor de mi esfuerzo, disciplina y compromiso. Cada día de estudio, cada desvelo y cada sacrificio hoy encuentran su recompensa.

AGRADECIMIENTO.

En primer lugar, expreso mi más profundo agradecimiento a mis padres, quienes han sido el pilar fundamental en mi formación personal y profesional.

De igual manera, deseo reconocer de manera especial a mi mejor amiga Carla Chávez, por su apoyo constante, su comprensión y por brindarme palabras de ánimo en los momentos de mayor dificultad. Su compañía ha representado un estímulo invaluable que fortaleció mi compromiso con la culminación de este proyecto.

A los docentes que formaron parte de mi proceso educativo, les expreso un sincero agradecimiento por compartir sus conocimientos, por fomentar el pensamiento crítico y por guiarme con responsabilidad y profesionalismo.

Asimismo, agradezco a Daniela Saltos, Josué Pincay, Sheyla Franco y Carlos Arias por su apoyo, colaboración y compañerismo. Su presencia hizo de este camino una experiencia más llevadera, fortaleciendo no solo mis conocimientos, sino también los lazos de amistad.

A todos, mi más sincera gratitud.

Autorización de Autoría Intelectual

Yo, NAREA BUENO KEYLA DANIELA, en calidad de autor(a) del trabajo de titulación “EL IMPACTO DE LAS PYMES EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO FORMAL EN GUAYAQUIL” para optar el título de ECONOMISTA, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor(a) me correspondan, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Guayaquil, 22 de enero de 2026

NAREA BUENO KEYLA DANIELA
C.C. 0928323732

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la generación de empleo formal en Guayaquil durante el período 2010–2024. Se parte de la importancia de este sector en la estructura productiva nacional y su rol en la reducción del desempleo y la informalidad. El estudio adopta un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, descriptivo y correlacional, empleando datos secundarios de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y el Banco Central del Ecuador (BCE). La metodología incluyó técnicas de estadística descriptiva para examinar la evolución de las PYMES y del empleo formal, así como un modelo de regresión lineal para determinar la incidencia de la actividad empresarial sobre la generación de empleo. Los resultados evidencian que el crecimiento de las PYMES guarda una relación positiva con la creación de plazas laborales formales, siendo más notoria en sectores de comercio y servicios. No obstante, persisten limitaciones asociadas al acceso a financiamiento, la alta carga tributaria y los bajos niveles de innovación, que restringen su capacidad de expansión. Se concluye que las PYMES representan un motor esencial de desarrollo local, pero requieren de políticas públicas que fortalezcan su formalización, mejoren el acceso al crédito y promuevan la capacitación empresarial, a fin de consolidar su aporte al empleo digno y sostenible en Guayaquil.

Palabras clave: *PYMES; empleo formal; Guayaquil; desarrollo económico; formalización empresarial.*

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the impact of small and medium-sized enterprises (SMEs) on formal employment generation in Guayaquil during the period 2010–2024. SMEs play a crucial role in the national productive structure and are key actors in reducing unemployment and informality. The study follows a quantitative approach with a non-experimental, descriptive, and correlational design, using secondary data from official sources such as the National Institute of Statistics and Census (INEC) and the Central Bank of Ecuador (BCE). The methodology included descriptive statistics to examine the evolution of SMEs and formal employment, as well as a linear regression model to determine the incidence of business activity on job creation. The findings reveal that SME growth has a positive relationship with the creation of formal jobs, especially in trade and service sectors. However, limitations related to financing access, tax burden, and low levels of innovation restrict their expansion capacity. It is concluded that SMEs are an essential driver of local development, but require public policies that strengthen formalization, improve credit access, and promote entrepreneurial training, in order to consolidate their contribution to decent and sustainable employment in Guayaquil.

Keywords: *SMEs; formal employment; Guayaquil; economic development; business formalization.*

ÍNDICE GENERAL

1.INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes del Problema	1
1.2 Planteamiento y Formulación del Problema	2
1.3 Justificación de la Investigación	3
1.4 Delimitación de la Investigación	4
1.5 Objetivos	4
1.6 Hipótesis.....	4
1.7 Aporte Teórico Y Práctico.....	4
2.MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 Estado del Arte.....	6
2.2 Bases Científicas y Teorías de la Temática	11
2.3 Marco Legal.....	29
3.ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	33
3.1. Métodos	33
3.2 Variables	33
3.3 Población y Muestra	34
3.4 Técnicas de Recolección de Datos	34
3.5 Estadística Descriptiva e Inferencial.....	34
3.6 Cronograma de Actividades	36
4.RESULTADOS.....	37
5.DISCUSIÓN.....	55
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
6.1 Conclusiones.....	56
6.2 Recomendaciones.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	59
ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de las Variables.....	65
Anexo 2. Cronograma de Actividades	66

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes del Problema

En el contexto global, las grandes empresas (PYME) de tamaño pequeño y mediano son reconocidas como los principales motores para el crecimiento económico y el empleo. En muchos países, especialmente en las nuevas economías, estas compañías tienen un alto porcentaje de sector privado y son responsables de crear una gran cantidad de empleos, tanto formales como informales. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las PYME son generadas por aprox. 70% del empleo global. A pesar de su importancia, estas empresas enfrentan grandes problemas que limitan su crecimiento y sostenibilidad, como el acceso limitado a la financiación, la falta de educación y las restricciones para acceder a mercados más amplios.

En América Latina, las PYME juegan un papel importante en la economía nacional y son responsables de una parte significativa del empleo en la región. Sin embargo, muchas de estas compañías operan en circunstancias informativas, reduciendo su capacidad para acceder a los beneficios oficiales, como exenciones fiscales o incentivos. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), más del 50% de las PYME trabajan de manera no oficial, lo que limita su capacidad de crecer y crear empleo de calidad en algunos países de la región. Esta situación aumenta la necesidad de un entorno normativo, que facilita la formalización y el acceso a recursos importantes para su desarrollo.

En Ecuador, las PYME representan más del 99% de todas las empresas registradas, según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo). Estas compañías son responsables de una participación significativa del empleo oficial, especialmente en ciudades como Guayaquil, donde gran parte de la actividad económica del país se concentra. Sin embargo, las PYME ecuatorianas se enfrentan a una serie de problemas estructurales, como la falta de acceso de financiamiento suficiente, altas cargas fiscales y restricciones a la innovación y la tecnología. Esto limita su capacidad para competir en los mercados nacionales e internacionales e influir en su sostenibilidad.

Guayaquil como el puerto más importante y el Centro de Economía Ecuador, dependen en gran medida de las PYME para preservar su dinámica económica local. Estas compañías, que operan tan diferentes como el comercio, la producción y los servicios, proporcionan empleo no solo un porcentaje significativo de la población, sino que también contribuyen a una reducción en la pobreza y la distribución de la riqueza. Sin embargo, muchas PYME de Guayaquil están sumergidas no oficialmente, lo que significa que sus obras no siempre disfrutan de suficiente protección laboral, como la seguridad social o la estabilidad contractual, lo que a su vez afecta al empleado.

En algunos últimos años, el gobierno ecuatoriano ha implementado una variedad de políticas públicas para promover el crecimiento y el desarrollo de las PYME. Incluyen programas de educación vocacional, acceso a elecciones a través de autoridades y promoción de empresas. Sin embargo, la efectividad de estas políticas es limitada debido a la ejecución y la burocracia, así como la falta de integración que satisfaga las necesidades reales de los empresarios. Ha creado un entorno en el que muchas PYME no se benefician completamente de esta política. Dada la importancia de las PYME, es importante analizar cuánto contribuyen a la generación de empleo y al desarrollo económico de Guayaquil.

1.2 Planteamiento y Formulación del Problema

1.2.1 Planteamiento del Problema

A pesar del crecimiento económico experimentado en Guayaquil, la ciudad sigue siendo un alto desempleo y por debajo del empleo, lo que afectará directamente la calidad de vida de la vida. Las pequeñas y medianas empresas (PYME), que constituyen la mayoría de las sustancias comerciales de la ciudad, juegan un papel crucial en la generación del empleo. Sin embargo, su potencial para reducir el desempleo no se usa completamente debido a obstáculos, como falta de acceso, baja formalización, competencia injustificada con el sector informal y la capacidad limitada.

A pesar de la alta representación de las empresas, las PYME enfrentan desafíos importantes para crear un empleo de calidad. Muchas de estas compañías

operan de manera no oficial, lo que impide que los empleos que creen que los beneficios del trabajo son tales como la seguridad social o la estabilidad contractual. Además, la falta de recursos limita la modernización de sus procesos productivos y el aumento de la competitividad, su capacidad para expandirse y, en consecuencia, contratar a más empleados. Esto crea una brecha entre el potencial de las PYME para aumentar el desarrollo socioeconómico y su realidad actual en términos de generación de empleo sostenible.

1.2.2. Formulación del Problema

¿Cómo influyen las PYMES en la generación de empleo formal en la ciudad de Guayaquil en el periodo 2010 - 2024?

1.3 Justificación de la Investigación

Los estudios sobre el impacto de las PYME en la generación de empleo en Guayaquil son esenciales dado su papel principal en la economía local. Las PYME son una fuente importante de empleo y su capacidad para ofrecer oportunidades de trabajo puede ser el principal motor para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida en la ciudad. Al estudiar cómo estas empresas promueven el empleo, pueden identificar no solo su impacto en el desarrollo socioeconómico, sino también los desafíos que enfrentan para aumentar su potencial.

Este es un problema importante porque las PYME aquí son una fuente importante de trabajos y no importa dónde quieran el autor principal en esto, se puede identificar cómo promueven el empleo, la influencia y los desafíos que enfrentan. A pesar de su tamaño, las PYME son una contribución trascendental a la economía local, lo que crea oportunidades de trabajo que promueven el desarrollo económico y la inclusión social. Sin embargo, su impacto es de bajo evaluación y la falta de políticas suficientes para mejorar su crecimiento limita su capacidad para crear un trabajo formal y sostenible.

El estudio de este fenómeno exigirá mejor el tamaño del problema y proporcionará evidencia de que la creación de políticas públicas efectivas para fortalecer la industria promoverá un crecimiento económico justo y mejorará las condiciones de trabajo formales en la ciudad de Guayaquil.

1.4 Delimitación de la Investigación

Esta investigación se centrará en las PYMES que operan en la ciudad de Guayaquil, a incluir un período de análisis comprendido entre los años 2010 y 2024 con datos de frecuencia trimestral.

1.5 Objetivos

1.5.1 *Objetivo General*

Analizar el impacto de las PYMES en la generación de empleo formal en la ciudad de Guayaquil.

1.5.2 *Objetivo Específico*

- Examinar la evolución de las PYMES en Guayaquil durante el periodo de estudio.
- Mostrar la evolución del empleo formal dentro del sector PYMES en Guayaquil.
- Determinar la incidencia de las PYMES en el sector de empleo formal en Guayaquil.

1.6 Hipótesis

Las PYMES en Guayaquil inciden directamente en la generación de empleo formal en la ciudad de Guayaquil.

1.7 Aporte Teórico Y Práctico

La contribución teórica de este estudio es desarrollar el conocimiento de las relaciones de PYME y el empleo en ciudades en crecimiento como Guayaquil. Al analizar su capacidad para crear empleo, este estudio promoverá la literatura sobre la economía empresarial y el desarrollo local, especialmente en nuevas economías como Ecuador. Además, proporcionará un sistema conceptual para comprender cómo factores como la formalización, el acceso a la financiación y la estructura del

mercado laboral influyen en la capacidad de las PYME para crear trabajos formales y estables que enriquecen el debate académico.

A nivel práctico, los resultados de este estudio serán valiosos tanto para empresarios como para fórmulas políticas públicas. A los empresarios y a los propietarios de las PYME se les ofrecerá recomendaciones sobre cómo superar los problemas conjuntos, como la financiación o la competencia no oficial, lo que mejora su competitividad y sostenibilidad. Por otro lado, el análisis de las autoridades locales y nacionales proporcionará una razón estable para el desarrollo de políticas más efectivas que promuevan el crecimiento de las PYME y su capacidad para crear un empleo de calidad, lo que promoverá el desarrollo económico y social de Guayaquil.

Esto permitirá generar recomendaciones que fortalezcan el rol de las PYMES y mejoren su capacidad de generar empleo de calidad y sostenibilidad a largo plazo.

Este estudio es importante para desarrollar una política pública que promueva el crecimiento y la sostenibilidad de las PYME en el Guayaquil. Identificar los obstáculos más importantes que limitan su capacidad para crear empleo, por ejemplo, puede desarrollar una falta de acceso a fondos o información, puede desarrollar estrategias y programas que se centren más en sus necesidades reales. Además, este estudio proporcionará datos útiles para el sector público y privado, que ofrece una base sólida para la implementación de iniciativas, que promueve el desarrollo integrado de las PYME, que promueve un ecosistema comercial más estable y productivo en la ciudad.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

En esta sección se examinan artículos y tesis, donde se estudian varias teorías por parte de los autores; destacando el progreso económico y la relevancia de las pequeñas y medianas empresas en la economía.

Desde el punto de vista de (Ron y Castillo, 2019) el presente estudio tiene como propósito analizar el impacto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el Producto Interno Bruto (PIB) y el empleo en Ecuador, con el objetivo de identificar su relevancia en la economía nacional y proponer incentivos que fortalezcan este sector. Para ello, se empleó una metodología basada en un análisis econométrico multifactorial, utilizando variables clave como el PIB total, el PIB generado por las PYMES y el empleo. Se recopiló información de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, complementada con un estudio de campo en áreas urbano-marginales de Guayaquil. Se aplicaron técnicas de regresión lineal múltiple para evaluar la relación entre estas variables y medir su impacto. Los resultados muestran que las PYMES generan el 66,8% del incremento en el promedio de empleo total del país y contribuyen al 25% del PIB no petrolero. Asimismo, el análisis destacó que las PYMES son responsables de 7 de cada 10 empleos en Ecuador, consolidándose como un pilar fundamental de la economía. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos relacionados con la falta de tecnología avanzada y herramientas financieras eficientes, lo que limita su competitividad frente a grandes empresas y mercados globales. En conclusión, el estudio evidencia que las PYMES tienen un impacto crucial en el desarrollo económico y social del país. Se recomienda fomentar políticas públicas que incentiven la innovación, la capacitación y el acceso a financiamiento para este sector, con miras a potenciar su capacidad de generar empleo y contribuir al crecimiento sostenible de la economía ecuatoriana.

En la opinión de (Díaz-Cueva, 2023) se centra en identificar los factores clave que permiten a las PYMES ecuatorianas, específicamente en la provincia de El Oro, posicionarse en mercados internacionales mediante estrategias de internacionalización. Como objetivo principal, se busca entender las limitaciones y

oportunidades que enfrentan estas empresas para acceder a nuevos mercados, contribuyendo así al fortalecimiento de su competitividad. La metodología empleada consistió en un enfoque cualitativo-descriptivo, utilizando herramientas como encuestas aplicadas a 381 empresas de diversos sectores económicos, apoyándose en métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y sistemático para estructurar y analizar los datos. Entre los hallazgos más destacados, se identificaron como principales obstáculos la falta de capital financiero, la escasez de información sobre mercados extranjeros, y limitaciones en la gestión administrativa. Sin embargo, a pesar de estos desafíos, algunas PYMES han logrado superar estas barreras, estableciéndose en mercados internacionales y demostrando su capacidad para adaptarse a entornos altamente competitivos. Adicionalmente, se detectó una necesidad urgente de apoyo técnico y financiero por parte de instituciones gubernamentales y privadas, ya que muchos empresarios aún desconocen las herramientas necesarias para internacionalizarse. En conclusión, el estudio resalta la importancia de implementar políticas públicas que fomenten la internacionalización de las PYMES, como la provisión de financiamiento, capacitación en estrategias de exportación y la facilitación de alianzas comerciales. También se subraya la necesidad de promover la innovación y el uso de tecnologías avanzadas para fortalecer la capacidad competitiva de estas empresas. Esto no solo incrementaría la productividad, sino que también contribuiría significativamente al desarrollo económico del país, consolidando a las PYMES como actores clave en la dinámica del comercio exterior ecuatoriano.

Desde el punto de vista de (Acosta et al., 2023) su objetivo es analizar la importancia de las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) en la economía ecuatoriana, enfocándose en su impacto en la generación de empleo y la dinámica empresarial. Utiliza datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para detallar la contribución de estas empresas, que representan el 99,5% de las unidades económicas del país. La metodología incluyó un análisis descriptivo de estadísticas empresariales entre 2012 y 2020. Los resultados muestran que, aunque las micro y pequeñas empresas generan una proporción significativa de empleos, su número ha disminuido en los últimos años debido a los retos financieros

y el impacto de la pandemia. de COVID-19. En contraste, las medianas y grandes empresas han mostrado una mayor estabilidad y capacidad para soportar la crisis. Las ventas totales también evidencian que las grandes empresas dominan la economía, mientras que las microempresas aportan solo una fracción. El estudio concluye que las MIPYMES son vitales para la inclusión económica y la generación de empleo, aunque requieren mayor acceso a financiamiento y apoyo institucional para mejorar su sostenibilidad y competitividad.

Como expresa (Fajardo-Ronquillo, 2020) el objetivo de este ensayo es explorar las características del empleo formal e informal en Ecuador y su impacto en el mercado laboral. Con datos del INEC, CEPAL y la OIT, se analizan indicadores como desempleo, subempleo y discriminación laboral. Entre los hallazgos, se observa que el empleo inadecuado creció significativamente entre 2007 y 2016, alcanzando un 53.4%, mientras que la brecha salarial de género persiste. En 2019, el empleo formal urbano fue del 5.8% frente al 2.2% en áreas rurales. El informe resalta que, aunque el desempleo nacional es bajo (4.6% en 2019), la informalidad se ha convertido en un problema estructural. Se concluye que las políticas laborales deben enfocarse no solo en reducir el desempleo, sino en mejorar las condiciones del empleo inadecuado, abordando la informalidad y promoviendo la equidad de género y la calidad laboral.

En la opinión de (Arnaldo Vergara-Romero y Río, 2022) este estudio como objetivo explora la satisfacción ciudadana en Guayaquil respecto a la calidad de los servicios públicos, aplicando un modelo de ecuaciones estructurales. La metodología que se empleó utilizó encuestas a 521 residentes de la parroquia urbana Tarqui, representativa por su densidad poblacional y crecimiento económico. Las variables analizadas incluyen la percepción de la calidad en planificación territorial, servicios municipales y experiencia ambiental, así como la relación entre el valor percibido, la satisfacción y la lealtad. Los resultados indican que la percepción positiva de los servicios públicos aumenta el bienestar ciudadano y refuerza la fidelidad hacia la ciudad. Sin embargo, áreas como seguridad, iluminación pública y calidad del aire necesitan atención urgente. El estudio concluye que la mejora de los servicios municipales puede fomentar la permanencia

de los ciudadanos y su recomendación de la ciudad como lugar para vivir o visitar, contribuyendo a combatir la despoblación urbana.

Como lo hace notal el autor (Figueroa-Vera y Bravo-Santana, 2020) el objetivo de esta investigación fue determinar la relevancia de las PYMES en la provincia de Manabí como generadoras de empleo y dinamizadoras económicas, identificando los sectores más representativos y los retos que enfrentan para su sostenibilidad. evalúa el papel de las PYMES en la provincia de Manabí, Ecuador, como generadoras de empleo y dinamizadoras de la economía local. En su metodología se empleó un enfoque analítico y empírico, utilizando datos del DICE-INEC y encuestas a propietarios de negocios. Los resultados muestran que la mayoría de las empresas en Manabí son microempresas, concentrándose en sectores como comercio, agricultura y servicios. Estas empresas generan un porcentaje significativo del empleo, aunque enfrentan desafíos como la falta de financiamiento, alta competencia y limitada innovación. Se identificó que los cantones más representativos son Manta y Portoviejo, donde las PYMES han sido claves para la recuperación económica tras el terremoto de 2016. El estudio concluye que, aunque las PYMES son esenciales para la inclusión laboral y el desarrollo local, necesitan políticas públicas más sólidas para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Con base en (Ortiz-Choez, 2024) Este estudio tiene como objetivo analizar la contribución de las PYMES (pequeñas y medianas empresas) al Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador entre 2020 y 2022. Utilizando un enfoque descriptivo y cuantitativo, se recopilieron datos de fuentes oficiales como el Banco Mundial y el Banco Central de Ecuador, junto con estadísticas sobre ventas y crecimiento económico. Los resultados destacan que las PYMES representan alrededor del 80% del total de empresas en Ecuador, siendo fundamentales para la generación de empleo y la estabilidad económica. Sin embargo, su impacto en el PIB refleja la necesidad de políticas que incentiven la reinversión de utilidades y el cumplimiento de normativas internacionales como las NIFF para mejorar su acceso a mercados globales. Concluye que fortalecer este sector mediante incentivos fiscales y

financieros puede aumentar su participación en el PIB y potenciar el desarrollo económico nacional.

Citando a (Morante et al., 2023) el objetivo del documento "Desafíos y Oportunidades del Financiamiento de las MiPyME en Ecuador en el Año 2022" es analizar las condiciones de financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) en Ecuador durante el año 2022. Se busca comprender los desafíos que Estas empresas se enfrentan para acceder a recursos financieros, identificar oportunidades en el sistema financiero y proporcionar recomendaciones para mejorar su acceso al crédito. Además, el estudio resalta la importancia de las MiPyME como motores del desarrollo económico y social en el país, destacando su contribución a la generación de empleo y su papel en el crecimiento de las economías locales. La investigación se basó en un enfoque mixto se realizó una revisión exhaustiva de documentos, estudios e investigaciones previas relacionadas con el financiamiento de las MiPyME en Ecuador. Esto permitió conceptualizar el tema y contextualizar las condiciones económicas y financieras del país. Se detallaron las condiciones para obtener financiamiento a nivel local y nacional, analizando la estructura empresarial y los montos de créditos otorgados. Este enfoque permitió ofrecer una visión integral del panorama de financiamiento. Se recopilaron y analizaron datos estadísticos provenientes de organismos de control como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, la Superintendencia de Bancos y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Esto permitirá respaldar los hallazgos con información concreta y verificable. Los resultados muestran que las MiPyME constituyen una parte significativa del tejido empresarial ecuatoriano, representando el 99% de las empresas registradas. Sin embargo, enfrentan importantes obstáculos para acceder al financiamiento, incluyendo requisitos de garantías poco accesibles, tasas de interés altas y una oferta limitada de créditos. A pesar de ello, sectores como el microcrédito han mostrado un crecimiento significativo, con un incremento del 15% en 2022. Este tipo de financiamiento, aunque insuficiente para resolver todas las barreras, ha contribuido al desarrollo de pequeños negocios y a la generación de empleo. El estudio concluye que el acceso adecuado al financiamiento es clave para el crecimiento

económico sostenible en Ecuador. Proponer implementar programas de educación financiera, fomentar plataformas de financiamiento colaborativo y fortalecer las alianzas estratégicas entre grandes empresas y MiPyME. Estas medidas podrían reducir las barreras actuales y fortalecer un ecosistema financiero más inclusivo y eficiente. Se resalta que apoyar a las MiPyME no solo beneficia a los empresarios individuales, sino que también impulsa la economía nacional y promueve el desarrollo comunitario.

Teniendo en cuenta a (González Díaz & Becerra Pérez, 2021) Este artículo proporciona un diagnóstico de las PYMES en América Latina, destacando su importancia en la economía regional. Se analizan su clasificación, productividad laboral y desafíos, con comparaciones entre países de América Latina y economías desarrolladas como Canadá y la Unión Europea. Las PYMES representan entre el 95% y 99% del total de empresas, contribuyendo significativamente al empleo, aunque enfrentan problemas como baja productividad e integración limitada a cadenas globales de valor. La falta de uniformidad en su clasificación dificulta la implementación de políticas comunes en la región. El artículo concluye que es necesario armonizar criterios de clasificación y fomentar la innovación para potenciar su competitividad y acceso al mercado internacional, promoviendo un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

2.2 Bases Científicas y Teorías de la Temática

2.2.1 Teoría Del Capital Humano

Desde el punto de vista de (EAE, 2024) el desarrollo y el impacto de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la economía se pueden analizar utilizando muchas teorías económicas diferentes, de las cuales la teoría del capital humano es una de las mejores. Esta teoría, desarrollada por economistas como Gary Becker, sostiene que invertir en educación y formación mejorará la productividad y por tanto el rendimiento económico tanto a nivel individual como colectivo. Un estudio reciente de la Universidad de Santiago de Chile encontró que las pymes que invierten en la capacitación de sus empleados aumentan significativamente su competitividad y potencial de innovación, lo que lleva a un

aumento en el número de empleos primarios. Además, cabe destacar que los recursos humanos incluyen no sólo las habilidades técnicas sino también las habilidades interpersonales y de gestión necesarias para el desarrollo sostenible de estas empresas.

2.2.2 Teoría Del Desarrollo Humano

Según el autor (Moreno, 2024) la Teoría del Desarrollo Económico enfatiza que el desarrollo del sector PYME es crucial para el desarrollo económico sostenible. Un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) destaca que las pequeñas y medianas empresas representan alrededor del 99% de las empresas en América Latina y representan una proporción significativa del empleo. El artículo enfatiza que fomentar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas no sólo ayuda a reducir la pobreza, sino que también promueve la inclusión social y la igualdad económica. En este contexto, se sostiene que la política pública debería apuntar a crear un entorno favorable para estas empresas, facilitando su acceso a financiación y reduciendo las barreras burocráticas.

2.2.3 Teoría Institucional

Dicho con palabras de (Nevárez, 2019) la teoría institucional también juega un papel fundamental en el análisis del desempeño y formalización de las PYMES. Esta teoría examina cómo las políticas, regulaciones y normas sociales gubernamentales afectan el desempeño de estas empresas. Un estudio de la Universidad de los Andes muestra que leyes laborales más transparentes y estables pueden alentar a las pequeñas y medianas empresas a formalizar sus operaciones, lo cual es importante para mejorar las condiciones laborales y el acceso a beneficios sociales. Este estudio concluye que es necesario crear un marco institucional sólido para apoyar a las PYME en su transición a actividades comerciales formales, lo que beneficiará tanto a los trabajadores como a toda la economía.

2.2.4 Teoría Del Empleo Y Del Mercado

Como señala (OIT, 2024) la teoría del empleo y del mercado de trabajo ha sido objeto de investigación desde hace varias décadas, pero ha cobrado especial relevancia en los últimos años debido a diversos factores como la globalización, la digitalización y las crisis económicas. En este contexto, se han desarrollado

múltiples teorías para tratar de dilucidar cómo evolucionan los niveles de empleo y desempleo. Por ejemplo, la teoría neoclásica sostiene que los mercados laborales tienden a alcanzar el equilibrio a través de la interacción entre la oferta y la demanda de trabajo. Sin embargo, esta perspectiva ha sido cuestionada por enfoques más contemporáneos que consideran fallas del mercado como la falta de información, las barreras de entrada y la rigidez salarial. Además, el impacto de la pandemia de Covid-19 ha transformado por completo la dinámica laboral. La crisis sanitaria ha provocado un aumento significativo del desempleo en muchos países, lo que ha llevado a una reevaluación de las políticas laborales y económicas. Es evidente que el mercado de trabajo es más vulnerable a los choques externos de lo que se consideraba anteriormente. Esto ha provocado un debate sobre la necesidad de implementar políticas más flexibles y adaptativas que puedan responder de manera ágil a los cambios en el entorno económico y social. La creación de empleo es un tema crítico para el desarrollo socioeconómico de cualquier país. Investigaciones recientes muestran que la creación de empleo depende no solo del crecimiento económico general, sino también de factores estructurales como la inversión en educación, la innovación tecnológica y políticas gubernamentales eficaces. Un estudio del Banco Mundial realizado en 2021 concluyó que los países que invierten en capital humano tienden a experimentar mayores tasas de creación de empleo. Esto se debe a que una fuerza laboral bien capacitada es más adaptable y puede responder a las necesidades cambiantes del mercado. También se reconoce que la creación de empleo está estrechamente vinculada al potencial empresarial de la economía. Los programas destinados a incentivar el emprendimiento y apoyar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) pueden desempeñar un papel crucial en la generación de nuevos puestos de trabajo. En este sentido, las políticas que facilitan el acceso a la financiación y reducen las barreras burocráticas pueden estimular la creación de un entorno propicio para la creación de empleo.

2.2.5 Impacto de las PYMES y El Empleo Formal

Teniendo en cuenta a (Velasategui y Landa, 2023) Es importante considerar cómo se relacionan estas teorías entre sí para proponer un marco integral para el papel de las PYMES en la economía. La combinación de inversión en recursos

humanos, un entorno institucional favorable y políticas de desarrollo económico puede crear una sinergia que contribuya al crecimiento del sector de las PYME. Un análisis del Centro de Estudios Económicos y Sociales (CEES) muestra que las políticas integradas que simultáneamente toman en cuenta estos aspectos son más efectivas para promover la formalización del empleo y mejorar la calidad del empleo en las pequeñas y medianas empresas.

En los últimos cinco años, Guayaquil ha experimentado un notable crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), impulsado por factores como la digitalización y los cambios en la demanda del mercado. Este crecimiento viene acompañado de una creciente diversidad de tipos de PYMES, que ahora incluyen empresas de tecnología y empresas de servicios locales.

Los autores (Recalde y Pasquel, 2023) en su artículo titulado “Síndrome de Burnout y el Desempeño laboral: Una perspectiva comparada entre personal del área Comercial y Operativo de CNEL EP Unidad de Negocio Santa Elena” se encargan de determinar la relación entre el síndrome de burnout y la productividad de los empleados de CNEL EP UN Santa Elena comparando ambas áreas. La muestra estuvo conformada por 261 colaboradores, entre ellos 65 del área comercial y 195 del área de operaciones, mediante un plan de correlación descriptivo, utilizando como herramienta de investigación una encuesta tipo Likert, utilizando Maslash Burnout Inventory con cuestionario. productividad del trabajo. Los resultados de la correlación realizada mediante la prueba Persona r mostraron que existía una relación positiva débil de 0,374** entre el síndrome de burnout y el desempeño de los empleados del área operativa, mientras que los integrantes del área de actividad del Sector Comercial no mostraron correlación alguna. entre las variables. Por otro lado, los resultados descriptivos muestran un desempeño laboral promedio tanto de los empleados comerciales como de operaciones de la agencia. Se encontró asociación entre el síndrome de burnout y el desempeño laboral en el ámbito de actividad del CNEL EP ONU Santa Elena, mientras que en el ámbito comercial las variables no estuvieron relacionadas.

2.2.6 Evolución de las PYMES en Guayaquil

Según (Azüero y Hinojosa, 2024) en su artículo titulado “análisis de la incidencia de las estrategias de marketing digital en el incremento en ventas de los pequeños negocios comerciales de la ciudad de Guayaquil”, mencionan que una estrategia para utilizar el marketing digital en los negocios le permite identificar acciones específicas a tomar para promover su marca, producto o servicio a través de la digitalización para lograr los objetivos comerciales y definir el grupo o audiencia objetivo. El objetivo general del estudio es analizar el impacto de las estrategias de marketing digital en el aumento de las ventas de las pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Guayaquil. Para que una investigación tenga éxito, se recomienda dividir el negocio en pequeñas empresas que vendan bienes de consumo y alimentos. Se seleccionaron mercados y tiendas para probar los objetivos específicos del estudio. Se utilizó un enfoque mixto cuantitativo/cualitativo, se entrevistó a seis propietarios de empresas y se seleccionó una muestra de población abierta para el estudio. Como resultado, de la fórmula estadística surgieron 384 personas. El estudio examina cómo las empresas aplican estrategias de marketing digital basadas en redes sociales; Instagram es la plataforma que ha recibido la mayor adopción tanto por parte de propietarios como de clientes porque existe una buena conexión entre ambos, lo que hace que la industria de la publicidad sea generalizada y de fácil acceso.

Por otro lado, (Herrera Sánchez et al., 2023) en su estudio realizado en la Universidad Tecnológica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, hacen énfasis en los desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en La Concordia. Las barreras financieras, de infraestructura, regulatorias y de mercado son los principales desafíos que enfrenta esta región. Estas cuestiones afectan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, su capacidad para crecer, crear empleos y contribuir al desarrollo económico local. El estudio utilizó una lista de palabras clave con PYME como eje central. Esto nos permitió determinar la variedad de conexiones que existen con el tema de las PYMES y el grado en que es mencionado en diversos documentos y artículos de los autores. Los resultados de la encuesta brindan información detallada sobre los desafíos que enfrentan las

pequeñas y medianas empresas en La Concordia. El acceso limitado a la financiación y las brechas en infraestructura y tecnología se consideran barreras clave para las PYME. Además, cabe señalar que la falta de habilidades de gestión y las limitadas oportunidades de mercado también pueden obstaculizar el crecimiento. El desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en La Concordia enfrenta una serie de obstáculos, cada uno de los cuales puede constituir un serio revés. Las políticas y programas financieros se consideran esenciales para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a superar estas barreras. Para mejorar el acceso de estas empresas al capital y facilitar la inversión en sus sectores clave de crecimiento, como la infraestructura y la tecnología, se necesita un mayor apoyo institucional, tanto público como privado.

Además, un artículo publicado por (Morante et al., 2023) titulado “Desafíos y Oportunidades del Financiamiento de las MiPyME en Ecuador en el Año 2022: Perspectivas y Recomendaciones” señala que, existe un gran interés del público por conocer más sobre las Pymes ya que son el motor del desarrollo local en cada estado, ciudad y provincia del país. Además de la implicación del sistema financiero ecuatoriano en las PYMES para crear empleos y riqueza en el largo plazo, también evolucionan con el tiempo de PYMES a grandes empresas. En Ecuador, el número de micro y pequeñas empresas es mayor que el de medianas y grandes empresas, lo que representa una menor participación de mercado. Este estudio utiliza un enfoque documental, descriptivo y cuantitativo para analizar la estructura financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el Ecuador en el año 2022. Se han considerado artículos, investigaciones y análisis para establecer un concepto financiero específico. PYME. Además, se describen en detalle las condiciones para la obtención de financiamiento local y nacional, así como el monto total del préstamo recibido.

Sin embargo, un análisis realizado por (ESPAE, 2022) en su artículo muestra y examina los desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en América Latina, especialmente después del impacto de la pandemia de Covid-19, que obligó a cerrar al 13% de estas empresas. Su objetivo es resaltar la importancia de las pymes para la recuperación económica de la región y analizar

las barreras que limitan su crecimiento, como el acceso limitado a los servicios financieros, la falta de educación financiera, la necesidad de transformación digital y la adopción de modelos de negocio. trabajo flexible. La metodología incluye un análisis cualitativo de las opiniones de expertos como Jorge Arbaje de CAF, así como estudios de caso que muestran cómo las pymes han innovado durante la crisis. Los resultados resaltan que, si bien las Pymes enfrentan muchos obstáculos, también tienen la capacidad de adaptarse e identificar oportunidades de reactivación. Se enfatiza que es necesario impulsar políticas públicas que mejoren el acceso a la financiación y la educación, al mismo tiempo que promuevan la digitalización y el desarrollo sostenible, elementos importantes de la competitividad y el aporte para los empleos en la zona.

Sin embargo, de acuerdo con el autor (Romero, 2023) en su artículo “Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil, Ecuador” hace énfasis y tiene como objetivo analizar el importante papel de las pequeñas y micro empresas en la economía ecuatoriana, destacando su aporte al desarrollo organizacional y al empleo. Utiliza un enfoque cualitativo que combina una revisión de la literatura económica histórica con estudios de caso de empresas locales como ITEGMOTORS y Abeja Maya. Las investigaciones muestran que estas empresas son esenciales no sólo para la creación de empleo sino también para el crecimiento económico regional. Sin embargo, enfrentan muchos desafíos debido al entorno económico y político cambiante, incluida la crisis financiera y la pandemia de Covid-19. El estudio destaca la necesidad de que estas organizaciones implementen estrategias de adaptación para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Además, se enfatiza que mejorar el potencial organizacional puede mejorar su funcionamiento en un contexto competitivo, lo que a su vez contribuirá a una mayor estabilidad económica del país. En este sentido, el artículo enfatiza la importancia de las micro y pequeñas empresas como motores del desarrollo económico en el Ecuador, e identifica los desafíos que deben superar para mantener su relevancia en el futuro.

2.2.7 Factores que Afectan la Formalización del Empleo

Según (Candelario, 2024) en su artículo examina el empleo informal en Guayaquil, que es un tema candente debido a su importante impacto en la economía local. Los objetivos específicos incluyen identificar factores socioeconómicos que contribuyen a la informalidad, examinar el impacto de las políticas gubernamentales y su impacto en el mercado laboral en Guayaquil e identificar mejores prácticas en otras regiones que se pueden aplicar a Guayaquil. Se utilizó un método mixto, incluyendo encuestas y entrevistas. La muestra estuvo compuesta por 150 trabajadores informales de Guayaquil y tres expertos en la materia. Los resultados muestran que la mayoría de los trabajadores informales son mujeres jóvenes, aunque tienen niveles educativos más altos, pero tienen bajos ingresos y pocos beneficios laborales. Se identificaron la falta de empleo formal, la pobreza y la migración como los principales factores socioeconómicos que contribuyen al empleo informal. Las políticas gubernamentales actuales tienen un impacto limitado debido a la falta de control y la resistencia de los trabajadores informales, al igual que las estrategias basadas en experiencias exitosas en otros países, como el nivel de subsidios y la capacitación en Colombia. La experiencia exitosa de países como Colombia que han reducido los costos salariales sugiere estrategias que podrían aplicarse en Guayaquil para fomentar la formalización del empleo. Sin cambios estructurales y mejoras de políticas, es probable que la informalidad siga impactando el mercado laboral en los próximos años.

También, en un artículo acerca del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Población (INEC) elaborado por (Gonzales, 2023) muestra que Guayaquil es la ciudad con la tasa de empleo informal más alta del Ecuador. El objetivo del artículo es analizar las condiciones laborales en Guayaquil, llamando la atención sobre el impacto del sector informal en la economía local y la falta de comunicación con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), donde el 60% de los trabajadores no están asegurados. La metodología utilizada incluyó el análisis de datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, que examinó las condiciones laborales en varias ciudades del Ecuador. Los resultados muestran que el comercio y las exportaciones agrícolas son sectores clave de la

economía de Guayaquil, pero también son vulnerables a la influencia del sector informal: el 49% de los empleos comerciales son informales. Si bien el número de empleos aptos aumentó hasta alcanzar el 49,4%, la mayoría de los trabajadores independientes (41%) trabajaban en la informalidad. Los resultados muestran que los altos niveles de informalidad no sólo afectan a los trabajadores privándolos de beneficios sociales, sino que también limitan el desarrollo económico de Guayaquil. Enfatiza la urgente necesidad de implementar políticas públicas que faciliten el acceso a servicios financieros y promuevan la formalización del empleo para mejorar las condiciones laborales y crear un entorno económico más estable.

Por otro lado (Marín et al., 2022) en su artículo; “Análisis del sector informal y debates sobre la regulación laboral de las plataformas digitales en Ecuador” tiene como objetivo explorar el impacto de la informalidad laboral y la creciente economía digital en Ecuador. mercado de trabajo. La metodología utilizada incluye un análisis integral de las estadísticas de empleo, la informalidad y las características del trabajo digital, así como una evaluación de las políticas públicas relevantes. Los autores destacan que la informalidad está aumentando debido al bajo crecimiento económico y la falta de una regulación adecuada en el sector digital, lo que lleva a una disminución de la calidad del empleo y a la exclusión de muchos trabajadores de sus derechos laborales básicos. Concluyeron que es de vital importancia implementar políticas que regulen el trabajo digital y promuevan condiciones laborales justas y una mejor protección social para los trabajadores informales. Además, proponen tomar en cuenta las mejores prácticas internacionales para desarrollar estrategias efectivas que reduzcan las disparidades en el acceso al empleo de calidad en el Ecuador, enfatizando la necesidad de un marco legal que garantice los derechos de los trabajadores y fomente la formalización laboral. En general, el estudio encuentra que la informalidad y la digitalización plantean desafíos importantes para el mercado laboral ecuatoriano, destacando la necesidad urgente de reformas políticas integrales para abordar estos desafíos.

(Muñoz et al., 2024) El mercado laboral de Ecuador enfrenta importantes desafíos, los cuales se ven agravados por factores como la informalidad y el desempleo estructural. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos de

Población (INEC), la tasa de desempleo en Ecuador alcanzó niveles preocupantes en 2020 como consecuencia de la pandemia, pero mostró signos de recuperación en los años posteriores. Sin embargo, la mayor parte de los empleos generados son informales, lo que conlleva desafíos en materia de derechos laborales, acceso a beneficios sociales y estabilidad económica para los trabajadores. La informalidad en Ecuador se manifiesta como un fenómeno complejo que afecta particularmente a los sectores vulnerables. La ausencia de políticas efectivas que promuevan la formalización del empleo ha relegado a millones de ecuatorianos a trabajar en condiciones precarias. Para abordar esta problemática se requiere un abordaje integral que incluya acciones dirigidas a motivar a las empresas a formalizar sus operaciones, así como programas educativos que informen a los trabajadores sobre sus derechos laborales y los beneficios asociados al empleo formal. Guayaquil, reconocida como uno de los principales centros económicos y urbanos de Ecuador, presenta un panorama laboral excepcional. Ha experimentado un desarrollo considerable en sectores como el comercio y los servicios; sin embargo, la tasa de empleo informal también es alta. Según investigaciones recientes, aproximadamente el 60% de los trabajadores de Guayaquil se encuentran empleados en la economía informal, lo que restringe su acceso a beneficios sociales y estabilidad financiera. Además, Guayaquil enfrenta las consecuencias de desastres naturales y crisis económicas que impactan el mercado laboral. La pandemia ha agravado estas adversidades, provocando una reducción drástica en la disponibilidad de empleos en sectores clave como el turismo y la hospitalidad. Para mejorar esta situación, es fundamental implementar políticas gubernamentales que promuevan la creación de empleos formales, así como programas específicos que capaciten a los trabajadores en habilidades comercializables.

Finalmente, (Álvarez et al., 2023) en su artículo “Gestión tecnológica aplicada al desarrollo de las PYMES” examinan la importancia de la gestión tecnológica como herramienta clave para el crecimiento y la sostenibilidad del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador. Su principal objetivo es analizar la implementación de la gestión tecnológica en estas empresas, identificar las barreras que enfrentan a la hora de implementar nuevas

tecnologías y proponer estrategias para superarlas. La metodología utilizada es cualitativa, basada en entrevistas y encuestas a propietarios y gerentes de Pymes, para recolectar datos sobre experiencias de gestión de tecnología y mejores prácticas en su industria. Los autores concluyen que una gestión adecuada de la tecnología es fundamental para el crecimiento de las PYMES porque a través de la formación y el acceso a recursos tecnológicos, estas empresas pueden mejorar su productividad y adaptarse al entorno empresarial en constante cambio. Además, es necesario enfatizar en políticas públicas que apoyen a las pequeñas y medianas empresas en el proceso de transformación digital, clave para aumentar la competitividad y contribuir al desarrollo económico del país.

2.2.8 Políticas Públicas y su Influencia en las PYMES

De acuerdo con (OECD, 2024) las políticas gubernamentales son importantes para el crecimiento y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYME), ya que brindan un marco de apoyo que incluye incentivos fiscales, acceso a financiamiento y programas de capacitación. Según el Índice de Políticas para las PYME: América Latina y el Caribe 2024, estas políticas son importantes para la creación de empleo y el desarrollo económico en una región donde las PYME representan alrededor del 60% del empleo formal. Sin embargo, la eficacia de estas políticas suele verse limitada por la falta de seguimiento y adaptación a las realidades locales. La implementación de estrategias específicas para cada país es clave para maximizar el impacto positivo en la industria. Por lo tanto, es extremadamente importante que los gobiernos no solo desarrollen políticas integrales, sino que también se aseguren de que se implementen adecuadamente y se adapten a los cambios en el entorno económico y social.

Como señala (Dini y Stumpo, 2020) a pesar de estos esfuerzos, muchas PYME aún enfrentan desafíos importantes debido a la falta de acceso al financiamiento. Un estudio de políticas públicas en Ecuador encontró que casi la mitad de las PYME no tienen acceso al crédito formal, lo que limita su capacidad para crecer y competir. Este acceso limitado a los recursos financieros puede explicarse por muchos factores, entre ellos: la falta de información sobre las opciones financieras y la percepción de riesgo por parte de las instituciones

financieras. Para enfrentar esta situación, es imperativo que las políticas gubernamentales no sólo faciliten el acceso al crédito, sino que también promuevan la educación financiera de los emprendedores, ayudándolos a comprender mejor cómo administrar sus finanzas y acceder a los recursos disponibles.

A juicio de (Pinargote, 2021) además, las políticas gubernamentales deben apuntar a promover la innovación y la digitalización en el sector de las pymes. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala que la transformación digital es imperativa para que las pymes se adapten a un entorno empresarial cada vez más competitivo.

En la opinión de (Tarazona, 2024) la implementación de programas específicos para apoyar la adopción digital puede mejorar significativamente la productividad y la eficiencia operativa. Las iniciativas deben incluir la capacitación en habilidades digitales y el desarrollo de una infraestructura tecnológica adecuada. Esta es la única manera de garantizar que las pymes no solo sobrevivan, sino que prosperen en el mercado globalizado. Por último, es importante establecer mecanismos efectivos para monitorear y evaluar el impacto de las políticas gubernamentales en las pymes. Un informe reciente destaca que muchos países han avanzado en la creación de espacios de diálogo entre los sectores público y privado, pero aún persisten importantes brechas en la implementación.

Citando a (Heredia, 2020) la falta de recursos suficientes y la mala coordinación entre diferentes agencias gubernamentales podrían obstaculizar los esfuerzos para fortalecer este importante sector. Por lo tanto, es importante desarrollar un marco sólido que no solo evalúe la efectividad de las políticas actuales, sino que también permita realizar ajustes en función de datos específicos y la retroalimentación del sector de las pymes. Esto garantizará que las políticas sean dinámicas y respondan eficazmente a las necesidades cambiantes del mercado.

Como lo hace notar (Rojas, 2024) además, es importante considerar el papel del desarrollo sostenible en la elaboración de políticas públicas dirigidas a las PYMES. En un contexto mundial en el que los consumidores y las empresas están cada vez más preocupados por su impacto en el medio ambiente, las políticas que

fomentan las prácticas sostenibles pueden dar a las PYMES una importante ventaja competitiva. Una investigación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) destaca que las pequeñas y medianas empresas que adoptan prácticas sostenibles no sólo mejoran su imagen ante los consumidores, sino que también obtienen acceso a nuevos mercados y nuevas oportunidades financieras, especialmente en mercados que priorizan la sostenibilidad. Por ello, es importante que los gobiernos proporcionen incentivos para promover la adopción de tecnologías limpias y procesos sostenibles por parte de las PYMES. Esto no sólo promueve un desarrollo económico más inclusivo y responsable, sino que también ayuda a mitigar el impacto del cambio climático, asegurando un futuro más sostenible para las generaciones futuras.

2.2.9 Innovación y Tecnología en las PYMES

Citando a (Ordás et al., 2021) La innovación y la tecnología son esenciales para que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) sigan siendo competitivas en un mercado cada vez más global y dinámico. La adopción de nuevas tecnologías permite a las PYMES mejorar procesos, aumentar la eficiencia y ofrecer productos y servicios diferenciados. Según el libro *Cómo gestionar la innovación en las pequeñas y medianas empresas*, la innovación no sólo es un factor clave para la supervivencia de estas empresas, sino que también se ha convertido en un imperativo estratégico para su desarrollo. Las PYMES que implementan procesos innovadores son más capaces de adaptarse a los cambios ambientales y responder a las necesidades del mercado, lo que les permite no sólo sobrevivir sino también prosperar en un entorno competitivo.

De acuerdo con (Álvarez et al., 2023) muchas de estas empresas enfrentan serios obstáculos como la falta de recursos financieros y humanos, lo que limita su capacidad para invertir en tecnología y capacitación. Uno de los principales desafíos que enfrentan las Pymes es la falta de acceso a recursos financieros para llevar a cabo innovación tecnológica. Las investigaciones sobre la gestión de la tecnología relacionadas con el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas indican que las restricciones financieras son una barrera importante que impide a estas empresas implementar nuevas tecnologías. Las PYMES a menudo carecen de

recursos para invertir fuertemente en investigación y desarrollo (I+D), lo que las coloca en desventaja en comparación con empresas más grandes que pueden asumir esos riesgos. Además, las altas tasas de interés y los requisitos de garantía impuestos por las instituciones financieras dificultan aún más el acceso al crédito. Por lo tanto, es de suma importancia desarrollar políticas públicas y programas específicos que faciliten el acceso de las PYMES al financiamiento, permitiéndoles invertir en innovación y tecnología.

Según el autor (Cabrera, 2019) la digitalización se ha convertido en un factor fundamental para la innovación en las pequeñas y medianas empresas (PYME). En el entorno actual, donde la transformación digital está remodelando el panorama empresarial, las PYME que no se adapten se enfrentan al riesgo de quedarse atrás. El libro “Innovación empresarial” destaca que la adopción de tecnologías digitales no solo optimiza la eficiencia operativa, sino que también brinda a las empresas la capacidad de acceder a nuevos mercados y reforzar su vínculo con los clientes. La implementación de herramientas digitales puede abarcar desde la automatización de procesos hasta el uso de plataformas en línea para comercializar productos. Sin embargo, muchas PYME carecen de los conocimientos técnicos necesarios para emprender esta transformación digital. Por lo tanto, es crucial brindar capacitación y recursos adecuados para ayudar a estas empresas a navegar por el proceso de digitalización.

A juicio de (Morante y Parra, 2024) es de suma importancia fomentar una cultura de innovación dentro de las PYME para maximizar el impacto de la tecnología en sus operaciones. El libro “Cómo innovar en las PYME” sugiere que una cultura organizacional que valore la creatividad y la experimentación puede actuar como un poderoso motor de la innovación. Las PYME deben crear entornos en los que los empleados se sientan capacitados para presentar nuevas ideas y experimentar con diferentes enfoques. Esto no sólo mejora la moral del equipo, sino que también puede dar lugar a descubrimientos importantes que fomenten el crecimiento del negocio. (Nolasco y Vidaurre, 2023) Además, establecer redes de colaboración con otras empresas e instituciones puede facilitar el intercambio de conocimientos y el desarrollo de ecosistemas, promoviendo así un entorno propicio

para la innovación. Aunque las pymes se enfrentan a importantes retos en su camino hacia la innovación tecnológica, con el apoyo adecuado y una cultura organizacional favorable, tienen la capacidad de superar estas barreras y lograr un crecimiento sostenible.

2.2.10 Perspectivas Futuras de las PYMES en Guayaquil

Empleando las palabras de (ONU, 2020) las perspectivas de futuro para las pequeñas y medianas empresas (PYME) en Guayaquil son optimistas a pesar de los desafíos que enfrentan. Implementar políticas adecuadas es crucial para crear un entorno propicio para el crecimiento de estas empresas. Según el libro *Gestión Tecnológica Aplicada al Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas*, las políticas gubernamentales que promueven la innovación y el acceso a los recursos tecnológicos son esenciales para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en la región. Estas políticas se centran no solo en el financiamiento sino también en crear un ecosistema que facilite la colaboración entre empresas, universidades y centros de investigación. Este enfoque integral puede ayudar a las PYME a superar las barreras y aprovechar las oportunidades en un mercado cada vez más dinámico y globalizado.

Según (Tejada Estrada, 2019) promover la innovación es otro aspecto importante del desarrollo de las PYME en Guayaquil. La introducción de nuevas tecnologías podría cambiar significativamente la forma en que operan estas empresas, ya que, sostiene que la innovación no solo mejora los procesos internos, sino que también permite a las empresas ofrecer productos y servicios competitivos. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas empresas carecen de los recursos necesarios para realizar cambios significativos. Por ello, es importante brindar capacitación y recursos adecuados para ayudar a estas empresas a desarrollar un pensamiento innovador y adoptar tecnologías que las ayuden a ser más eficientes y competitivas.

De acuerdo con (OTD, 2024) el acceso a la financiación sigue siendo un gran desafío para las pequeñas y medianas empresas de Guayaquil. Las investigaciones sobre la capacidad de innovación en América Latina muestran que muchas pequeñas y medianas empresas tienen dificultades para acceder al crédito

debido a los estrictos requisitos y las altas tasas de interés. Esto limita su capacidad de invertir en tecnología e innovación, lo que a su vez afecta su crecimiento y sostenibilidad. Es de suma importancia desarrollar soluciones financieras adaptadas a las necesidades específicas de las pymes, como microcréditos o fondos especiales de inversión que faciliten el acceso al capital necesario para llevar a cabo proyectos de innovación.

Como expresa (Naranjo, 2023) además, la colaboración entre las PYMES y otros participantes del ecosistema empresarial podría ser un motor clave para el crecimiento de Guayaquil. El trabajo en red y las alianzas estratégicas pueden facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas entre empresas. Según el libro *SME Innovation Networks*, este tipo de colaboración permite a las PYMES acceder a nuevas oportunidades de mercado y compartir los riesgos asociados a la innovación. Las alianzas con universidades, centros de investigación y otras empresas pueden dar lugar a proyectos conjuntos destinados a estimular la innovación y el desarrollo tecnológico. De igual modo, la participación en clústeres industriales puede proporcionar a las PYMES un entorno más favorable para el desarrollo, facilitar el acceso a recursos comunes y fortalecer el sentido de comunidad empresarial. Fomentar este tipo de cooperación no solo fortalece a las PYMES individuales, sino que también contribuye al desarrollo económico general de Guayaquil, creando un entorno más dinámico y competitivo para todos los interesados. En este sentido, es de suma importancia que las políticas públicas apoyen estas iniciativas de colaboración proporcionando incentivos que promuevan la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema empresarial.

Como señala (Montenegro, 2024) es crucial considerar el impacto de la digitalización en el futuro de las pymes de Guayaquil. La transformación digital no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado. El artículo “Estrategias de marketing digital para pequeñas y medianas empresas (PYMES)” menciona que la digitalización permite a las empresas mejorar las relaciones con los clientes y acceder a los mercados globales. Sin embargo, muchas PYMES aún se encuentran rezagadas en este aspecto debido a la falta de conocimientos técnicos y recursos financieros, por lo que es importante promover

programas de capacitación y consultoría que ayuden a las PYMES a adoptar las tecnologías digitales y aprovechar al máximo sus beneficios.

Según (Muñoz et al., 2024) el mercado laboral de Ecuador enfrenta importantes desafíos, los cuales se ven agravados por factores como la informalidad y el desempleo estructural. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Población (INEC), la tasa de desempleo en Ecuador alcanzó niveles preocupantes en 2020 como consecuencia de la pandemia, pero mostró signos de recuperación en los años posteriores. Sin embargo, la mayor parte de los empleos generados son informales, lo que conlleva desafíos en materia de derechos laborales, acceso a beneficios sociales y estabilidad económica para los trabajadores. La informalidad en Ecuador se manifiesta como un fenómeno complejo que afecta particularmente a los sectores vulnerables. La ausencia de políticas efectivas que promuevan la formalización del empleo ha relegado a millones de ecuatorianos a trabajar en condiciones precarias. Para abordar esta problemática se requiere un abordaje integral que incluya acciones dirigidas a motivar a las empresas a formalizar sus operaciones, así como programas educativos que informen a los trabajadores sobre sus derechos laborales y los beneficios asociados al empleo formal. Guayaquil, reconocida como uno de los principales centros económicos y urbanos de Ecuador, presenta un panorama laboral excepcional. Ha experimentado un desarrollo considerable en sectores como el comercio y los servicios; sin embargo, la tasa de empleo informal también es alta. Según investigaciones recientes, aproximadamente el 60% de los trabajadores de Guayaquil se encuentran empleados en la economía informal, lo que restringe su acceso a beneficios sociales y estabilidad financiera. Además, Guayaquil enfrenta las consecuencias de desastres naturales y crisis económicas que impactan el mercado laboral. La pandemia ha agravado estas adversidades, provocando una reducción drástica en la disponibilidad de empleos en sectores clave como el turismo y la hospitalidad. Para mejorar esta situación, es fundamental implementar políticas gubernamentales que promuevan la creación de empleos formales, así como programas específicos que capaciten a los trabajadores en habilidades comercializables.

2.2.11 Oferta y demanda laboral

Como señala (Pozo y Villacís, 2024) la oferta y la demanda de trabajo son conceptos fundamentales en economía que explican la formación de salarios y el empleo en el mercado laboral. La oferta de trabajo se define como el número total de individuos dispuestos a ofrecer su trabajo a diferentes niveles salariales, mientras que la demanda de trabajo se refiere al número total de trabajadores que los trabajadores están dispuestos a contratar al mismo nivel salarial. Para garantizar un funcionamiento eficiente del mercado laboral, es crucial que se mantenga un equilibrio entre las dos fuerzas. Sin embargo, diversos factores pueden alterar este equilibrio. Por ejemplo, los avances tecnológicos pueden dar lugar a la obsolescencia de ciertas habilidades, provocando un desajuste entre la oferta disponible y la demanda existente en el mercado. Además, elementos macroeconómicos como las recesiones económicas y el crecimiento económico inciden directamente en la oferta y la demanda de trabajo. En períodos de dificultades económicas, es habitual que la tasa de desempleo aumente como consecuencia de la disminución de la demanda agregada.

2.2.12 Visión de Max Weber y John Maynard Keynes

Como plantea (OIT, 2023) Max Weber introdujo un enfoque sociológico al análisis del mercado laboral, subrayando cómo los factores culturales y sociales influyen en las oportunidades de empleo disponibles para los diversos grupos de la sociedad. Su enfoque destaca que el acceso al empleo no está determinado únicamente por las condiciones económicas; aspectos como el estatus social, las relaciones familiares y sociales, así como las normas culturales relacionadas con el trabajo también juegan un papel decisivo. Weber sostiene que estas estructuras sociales pueden generar barreras significativas para ciertos grupos demográficos, limitando su acceso al empleo formal o al avance profesional. En este sentido, su análisis destaca la necesidad de considerar no solo los factores económicos sino también el contexto social al formular políticas laborales efectivas. En cuanto a la perspectiva de John Maynard Keynes se encargó de enfatizar el papel fundamental de la demanda agregada en la determinación del nivel general de empleo en la economía. Su teoría sostiene que, durante las recesiones económicas o las crisis

financieras, es crucial que los gobiernos intervengan a través de una política fiscal expansiva para estimular tanto la inversión como el consumo. Esta intervención puede manifestarse de diversas maneras, desde un aumento del gasto público hasta recortes de impuestos destinados a aumentar el ingreso disponible de los consumidores. Keynes sostuvo que, sin la intervención del gobierno en tiempos difíciles, la economía podría caer en un ciclo de alto desempleo y estancamiento económico prolongado. Su enfoque ha tenido un impacto significativo en la forma en que los gobiernos reaccionan a las crisis económicas contemporáneas; muchos países han adoptado soluciones keynesianas durante las recesiones recientes para mitigar su efecto negativo sobre el empleo.

2.3 Marco Legal

El fundamento de la ley de las PYMES en Ecuador se encuentra en el artículo 276 de la constitución del país aprobada en 2008, donde El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: (Constitucion de la Republica del Ecuador 2008, 2011)

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

En el artículo 281 del mismo documento legal, este se basa en la soberanía alimentaria, el numeral 1 nos indica:

“Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria; en el numeral 2 del propio artículo se expone: “Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos”; y en el numeral 5 se plantea: “Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción” (Asamblea Constituyente, 2008)

El segundo párrafo del artículo 283 de la constitución, se refrenda a:

“El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios” (Asamblea Constituyente, 2008)

En el artículo 321 de la Constitución se estableció lo siguiente:

“El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental” (Asamblea Constituyente, 2008)

En el libro III de la Ley de Organización de la Producción, el Comercio y la Inversión, emitida en 2010, regula los temas relacionados con el desarrollo 24 empresarial y la democratización de la producción de las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES). En la sección 54, literal “e” del código se plantea:

“Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES” (Codigo Organico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI, 2010)

En cuanto a los objetivos establecidos en el artículo 59 de la citada norma, se reconoce:

- a. Fomentar y facilitar el acceso de los ciudadanos ecuatorianos a la propiedad y transformación de los medios productivos;
- b. Facilitar la ciudadanización de empresas, a través del diseño e implementación de herramientas que permitan el acceso de ciudadanos a las acciones de empresas en manos del Estado;
- c. Apoyar el desarrollo de la productividad de las MIPYMES, grupos o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos;
- d. Fomentar el cumplimiento de las éticas empresariales que promueve el Gobierno Nacional, a través de la creación de un sello de gestión de reconocimiento público, que permita alentar e incentivar a las empresas que realizan sus actividades respetando el medio ambiente; cumpliendo con sus empleados y trabajadores en sus obligaciones laborales y de seguridad social; y, con la

comunidad, con el pago oportuno de sus obligaciones tributarias, conforme a la legislación aplicable;

- e. Apoyar el desarrollo de procesos de innovación en las empresas ecuatorianas, a través del diseño e implementación de herramientas que permitan a las empresas ser más eficientes y atractivas, tanto en el mercado nacional como en el internacional, entre otros objetivos. (Codigo Organico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI, 2010)

En conclusión, la meta es simplificar la transformación de la producción y la adición de valor mediante estos procedimientos. Por otro lado, las normas del código definen los parámetros y requerimientos técnicos que los usuarios deben cumplir, individuos y compañías que participan en estos procedimientos. En términos generales, el marco jurídico revela que Ecuador ha establecido condiciones legales y jurídicas 25 que indudablemente promueven el negocio de las PYMES y proporcionan garantías, legales para su operación y evolución.

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. Métodos

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará el método:

Hipotético - Deductivo: Estos procedimientos serán empleados para analizar la información táctica de pensamiento, utilizada para inferir conclusiones o ideas, que se extienden desde leyes o principios hasta sucesos específicos. El enfoque hipotético-deductivo fue ideal para este asunto, ya que facilitó partir de una base teórica robusta y progresar hacia la confirmación empírica del efecto de las PYMES en la creación de puestos de trabajo formales.

Cuantitativo: La investigación se realizará a través de un enfoque cuantitativo que incluyeron datos numéricos para el análisis y confirmación de los datos, así como información específica para un estudio empírico y analítico de las PYMES a través de instrumentos y cifras de datos estadísticos, con el objetivo de obtener información relevante para la toma de decisiones.

exacta acerca de cómo operan las PYMES.

3.1.1 Modalidad y Tipo de Investigación

Este estudio se realizará bajo un método cuantitativo no experimental, descriptivo y de correlación: el presente estudio se realizará bajo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, orientado a analizar el impacto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la generación de empleo formal en la ciudad de Guayaquil. Se recolectarán datos secundarios provenientes de fuentes oficiales y se emplearon técnicas descriptivas para identificar la relación entre el crecimiento de las PYMES y la creación de plazas laborales con estabilidad y beneficios legales. Este análisis permitió destacar el papel fundamental de las PYMES como motor económico y social en el desarrollo de la ciudad.

3.2 Variables

3.2.1 Variable Independiente

Actividad Económica de las PYMES: Número de empresas en Guayaquil, ingresos por ventas.

3.2.2 Variable Dependiente

Empleo formal en Guayaquil.

3.2.3 Operacionalización de las Variables:

La Operacionalización de las variables se encuentra en el anexo 1.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

La población de estudio serán las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de la ciudad de Guayaquil.

3.4 Técnicas de Recolección de Datos

En esta investigación utilizará datos de fuentes secundarias obtenidas de los repositorios digitales de la Superintendencia de Compañías, INEC, DICE, Cámara de Comercio de Guayaquil.

3.5 Estadística Descriptiva e Inferencial

Para el primer y segundo objetivo, utilizando estadística descriptiva, demostrar y explicar el comportamiento de las variables independientes, la información se revisará de fuentes de datos secundarios como INEC, CENEC y la Superintendencia de Compañías, en la cual sus tablas serán desarrolladas en excel para el análisis de los gráficos.

El tercer objetivo es determinar si existe una correlación a partir de la cual se desarrollará un modelo de regresión lineal múltiple. Utilizando el programa GRETL, mismo que es un programa que implementa técnicas avanzadas de desagregación temporal para estadísticas económicas.

GRETL ofrece varias funciones para la gestión, procesamiento y Análisis de datos. Probar la calidad del modelo, distribución temporal y series.

La fórmula para una regresión lineal múltiple es:

$$y = \beta_0 + \beta_1x_1 + \beta_2x_2 + \dots + \beta_nx_n$$

Donde:

Y es la variable dependiente (Empleo formal en Guayaquil)

$x_1, x_2, \dots, x_n$ son las variables independientes (Número de empresas en Guayaquil, ingresos por ventas)

β_0 es el intercepto, es decir el valor de y cuando todas las variables independientes (x) valen 0.

$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n$ son los coeficientes de las variables independientes. Estos coeficientes representan el cambio en la variable dependiente (y) por cada unidad de cambio en la variable independiente (x)

Los coeficientes β se pueden encontrar utilizando la fórmula de mínimos cuadrados ordinarios, que es un método para ajustar una línea recta a un conjunto de puntos de datos. (Molina, 2020)

Supuestos:

Relación lineal: Supongamos que existe una relación lineal entre la variable dependiente (y) y la variable independiente (x). Esto significa que los cambios en la variable dependiente (y) se pueden predecir basándose en los cambios en la variable independiente (x) Linealmente independiente.

Varianza constante de los errores: Se supone que la varianza del error es constante en todos los niveles de la variable independiente. Esto significa que la cantidad de variación no explicada por el modelo es la misma en todos los niveles de las variables independientes.

Independencia de los errores: Se supone que los errores (también llamados residuales) son independientes entre sí. Esto significa que no existe correlación entre los errores en diferentes observaciones.

Para validar el modelo en este trabajo se realizará la prueba de los siguientes supuestos:

Estacionariedad: Se utiliza para determinar si una serie de tiempo antes de aplicar técnicas estadísticas como análisis de tendencias, análisis de ciclos y análisis de regresión, configúrelo en estado estable. Si la serie temporal no es estacionaria, se deben utilizar técnicas como la diferenciación para hacerla estacionaria más rápido y continuar el análisis.

Correlación: Se utiliza para determinar la relación entre dos variables y para identificar variables independientes que pueden ser útiles en modelos estadísticos. Esto se puede determinar mediante matrices de correlación o pruebas estadísticas especiales.

Multicolinealidad: Se utiliza para detectar y corregir la multicolinealidad en modelos estadísticos. Esto puede implicar excluir variables independientes altamente correlacionado o crea nuevas variables independientes que combinan múltiples variables independientes.

Cointegración: Se utiliza para identificar relaciones a largo plazo entre dos o más series de tiempo y desarrollar modelos de análisis de series de tiempo que tengan en cuenta estas relaciones.

3.6 Cronograma de Actividades

El cronograma de actividades se desarrolla en el anexo 2.

4. RESULTADOS

Para el desarrollo de los objetivos 1 y 2 del presente estudio, se optó por utilizar la información en formato anual correspondiente al período 2010–2024. Esta decisión metodológica responde a la necesidad de identificar y analizar tendencias estructurales, así como realizar comparaciones interanuales significativas que reflejen los efectos de eventos económicos coyunturales sobre la dinámica empresarial y laboral en Guayaquil. La estructura anual permite una lectura más clara y ordenada de la evolución del número de empresas y del empleo formal en las PYMES, reduciendo el riesgo de distorsiones por variaciones estacionales.

No obstante, para el cumplimiento del objetivo 3, se empleará la base de datos en formato trimestral, lo cual permitirá un análisis más granular y preciso de los patrones de comportamiento empresarial en periodos específicos, incorporando aspectos como estacionalidad, efectos de corto plazo y respuestas inmediatas a políticas económicas o eventos extraordinarios.

Examinar la evolución de las PYMES en Guayaquil durante el periodo de estudio.

Pequeñas Empresas

La evolución durante el periodo 2010–2024 muestra una tendencia general de crecimiento, con fluctuaciones que reflejan las condiciones macroeconómicas nacionales e internacionales. En el año 2010, se registraron 3.462 pequeñas empresas, cifra que aumentó un 18% en 2011, alcanzando 4.089 unidades. Este incremento se relaciona con la reactivación económica posterior a la crisis financiera global de 2008–2009, así como con el fortalecimiento del gasto público en infraestructura y programas sociales por parte del gobierno ecuatoriano. Además, en ese período se firmaron acuerdos y convenios que favorecieron el entorno empresarial, especialmente en sectores productivos estratégicos.

En 2012, el número de pequeñas empresas ascendió a 5.243, reflejando un crecimiento del 28% respecto al año anterior. Este incremento significativo se dio en un contexto en el que aún se mantenían elevados ingresos petroleros y políticas públicas que favorecían el acceso al crédito y la formalización de unidades productivas. No obstante, a partir de 2013 el ritmo de crecimiento comenzó a

moderarse, con un aumento del 9% respecto al año anterior (5.727 empresas), debido en parte a la caída del precio internacional del petróleo, que impactó negativamente los ingresos fiscales del Estado y redujo la inversión pública, afectando el dinamismo económico del país, así como se visualiza en la tabla 1.

Tabla 1.

Evolución Anual de las pequeñas empresas en Guayaquil del 2010 al 2024

AÑO	PEQUEÑA
	NÚMERO EMPRESAS
2010	3462
2011	4089
2012	5243
2013	5727
2014	6127
2015	6541
2016	6927
2017	7496
2018	7968
2019	8110
2020	7911
2021	8981
2022	9556
2023	11557
2024	11978

Fuente: SuperCias

Elaborado por: La autora, 2025

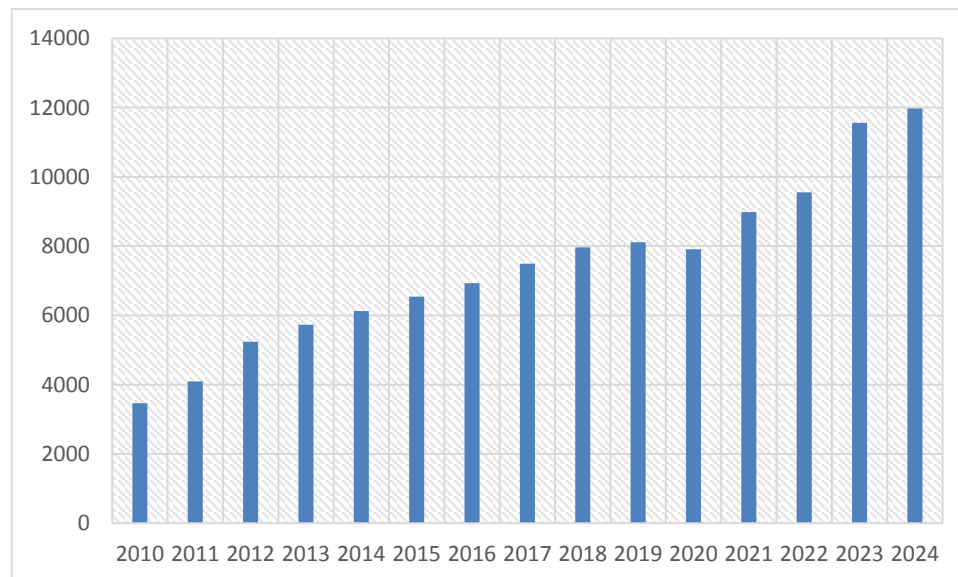
Durante el periodo 2013–2016, el crecimiento fue más estable y menos acelerado, con tasas anuales de entre 6% y 8%, alcanzando en 2016 un total de 6.927 pequeñas empresas. A pesar de los desafíos fiscales y del déficit creciente, el sector empresarial mostró resiliencia. Esta estabilidad puede atribuirse a una combinación de factores, como la consolidación de iniciativas de emprendimiento impulsadas por instituciones públicas y privadas, y una expansión más controlada del mercado interno.

Entre 2016 y 2019, el número de pequeñas empresas aumentó de 6.927 a 8.110, con un crecimiento acumulado del 17%. Este comportamiento positivo puede vincularse con el esfuerzo del sector privado por mantener su actividad pese al

entorno de bajo crecimiento económico. Aunque el país registró un crecimiento promedio del 0.5% anual, las pequeñas empresas se expandieron en sectores como comercio, servicios y agroindustria, en parte gracias al impulso del consumo interno y la digitalización de servicios, tal como se aprecia en la figura 1.

Figura 1.

Evolución Anual de las pequeñas empresas en Guayaquil



Fuente: SuperCias

Elaborado por: La autora, 2025

El año 2020 marcó un punto de inflexión en la tendencia, con una contracción del 2,5% en el número de pequeñas empresas (de 8.110 a 7.911), atribuida directamente al impacto de la pandemia por COVID-19. Las restricciones de movilidad, el confinamiento y la caída de la demanda provocaron el cierre de muchas unidades productivas, especialmente aquellas sin reservas de liquidez ni acceso a financiamiento formal. Esta crisis sanitaria y económica llevó al país a registrar una contracción del PIB del -7.8%, una de las más severas en su historia reciente.

Sin embargo, la recuperación fue rápida en los años siguientes. En 2021, el número de pequeñas empresas se elevó a 8.981, un aumento del 13.5% respecto a 2020, gracias a la aplicación de medidas fiscales, la reactivación progresiva de la economía, el financiamiento externo y el efecto del retorno parcial a la normalidad.

En 2022, la cifra creció a 9.556 empresas, mostrando una continuación de la recuperación, aunque a un ritmo más moderado (6%). Este comportamiento refleja la estabilización del entorno macroeconómico, aunque también evidencia las limitaciones estructurales del modelo económico ecuatoriano.

Entre 2022 y 2023 se registró un salto considerable, pasando de 9.556 a 11.557 pequeñas empresas, lo que representa un crecimiento del 21%. Este incremento significativo puede estar relacionado con la consolidación de estrategias post-pandemia, la mejora en la digitalización de procesos comerciales y el fortalecimiento de la economía informal que migró hacia esquemas formales por necesidad de financiamiento o acceso a nuevos mercados. Finalmente, en 2024, la cifra alcanzó las 11.978 empresas, lo que sugiere una moderación del ritmo de crecimiento (3.6%) en un entorno de mayor estabilidad.

Microempresas

Durante el periodo 2010–2024, el número de microempresas en Guayaquil presentó una dinámica de crecimiento con episodios de volatilidad significativos. En 2010 se contabilizaron 24,412 unidades y, un año después, en 2011, aumentaron un 8% hasta 26,376 microempresas. Este crecimiento temprano sigue la tendencia general del sector productivo en Ecuador, donde las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representaban el 99,5 % del tejido empresarial y concentraban aproximadamente el 60 % del empleo registrado.

Sin embargo, en 2012 el número de microempresas descendió abruptamente a 11,515, representando una caída de más del 56 % respecto al año anterior. Este fenómeno refleja una posible recomposición estructural del sector empresarial, donde se produjo una migración de unidades económicas informales hacia registros formales o su cierre. La fuerte contracción coincide con la crisis económica global y la inestabilidad del precio del petróleo, que afectaron la disponibilidad del crédito y el gasto público.

Desde 2012 hasta 2015, el sector recuperó estabilidad, con un crecimiento sostenido de entre 9 % y 13 % anual, alcanzando 15,019 microempresas en 2015. Este repunte se vio favorecido por el fortalecimiento del mercado micro financiero, donde microcréditos y redes de apoyo ganaron presencia, así como por la

expansión del acceso al financiamiento dedicado al sector rural y urbano, visualizar tabla 2.

Tabla 2.

Evolución Anual de las Microempresas en Guayaquil del 2010 al 2024

AÑO	MICROEMPRESA
	NÚMERO EMPRESAS
2010	24412
2011	26376
2012	11515
2013	12496
2014	13713
2015	15019
2016	16462
2017	17713
2018	19732
2019	22904
2020	26541
2021	29709
2022	34661
2023	39797
2024	45397

Fuente: SuperCias

Elaborado por: La autora, 2025

Entre 2015 y 2019, la reducción de tasas de crecimiento (de +10 % a +15 %) llevó el número de unidades de 15,019 a 22,904. Este periodo caracteriza por el impulso del crédito productivo, apoyado por instituciones como CONAFIPS, que entre 2017–2021 facilitó más de USD 705 millones en financiamiento a emprendedores y MIPYMES

En 2020, la pandemia por COVID-19 provocó una interrupción menos pronunciada en el crecimiento del número de microempresas que en otros segmentos. La cifra alcanzó 26,541 unidades, con un aumento del 16% respecto a 2019; esto se explica por la resiliencia del sector microempresarial y la entrada de muchas nuevas unidades formales para acceder a beneficios de emergencia y líneas de crédito especializadas, según las políticas impulsadas por Ley de Apoyo

Humanitario —como exoneración de contribuciones y acceso prioritario a fondos de contingencia—

El ciclo de recuperación continuó en 2021 y 2022, con crecimiento sostenido de 12 % a 17 %, llegando a 34,661 microempresas en 2022. Este incremento responde al refuerzo de instrumentos financieros de emergencia como líneas de crédito subsidiadas y garantías estatales, diseñados para sostener el empleo y la continuidad operativa del sector más vulnerable. Entre 2022 y 2023, el crecimiento se mantuvo robusto, elevándose de 34,661 a 39,797 microempresas (+15 %).

En 2024, el número de microempresas alcanzó 45,397, un incremento de +14 %, lo que indica la consolidación del sector como pilar de la recuperación económica local. Esta cifra sugiere que las microempresas no solo se recuperaron tras la convulsión de 2020, sino que se posicionan como actores clave en la generación de empleo formal y crecimiento urbano.

Mediana Empresas

El comportamiento entre 2010 y 2024 evidencia una tendencia creciente con fases de estabilización y leves retrocesos, lo que refleja una evolución más estructurada en comparación con las pequeñas y microempresas.

En el año 2010, se registraron 881 medianas empresas. Un año después, en 2011, la cifra aumentó a 1.037 empresas (+17.7 %), reflejando un entorno de expansión económica alimentado por el crecimiento del gasto público, los altos precios del petróleo y una relativa estabilidad fiscal. El año 2012 marcó un punto de inflexión con un fuerte aumento del 73 % respecto al año anterior, alcanzando 1.796 empresas. Este salto puede asociarse al fortalecimiento de las políticas de promoción productiva y a procesos de migración de empresas pequeñas que crecieron en capacidad operativa y volumen de ventas, y por tanto pasaron a clasificarse como medianas.

Durante el período 2013–2015, el crecimiento fue constante pero moderado. El número de medianas empresas pasó de 2.042 en 2013 a 2.262 en 2015, con un crecimiento promedio anual de 5 %. Este periodo coincide con una desaceleración en la economía ecuatoriana, derivada de la caída en los ingresos petroleros y el inicio de restricciones fiscales. A pesar de ello, la estabilidad del segmento mediano

puede deberse a su mayor capacidad de resiliencia frente a choques externos y su acceso a financiamiento más estructurado.

En 2016, se produjo una ligera reducción hasta 2.171 empresas (-4 %), probablemente asociada a ajustes internos en el entorno empresarial tras el terremoto de abril de ese año en la región costa y la continuidad del proceso de desaceleración económica. No obstante, en 2017 y 2018, se observa una recuperación con aumentos hasta 2.385 y 2.535 empresas respectivamente. Esta recuperación puede relacionarse con políticas de reactivación económica orientadas a facilitar la formalización y el crecimiento de empresas medianas, así como con programas de inversión pública descentralizada, revisar tabla 3.

Tabla 3.

Evolución Anual de las Medianas Empresas en Guayaquil del 2010 al 2024

AÑO	MEDIANA
	NÚMERO EMPRESAS
2010	881
2011	1037
2012	1796
2013	2042
2014	2197
2015	2262
2016	2171
2017	2385
2018	2535
2019	2525
2020	2426
2021	2686
2022	2950
2023	3526
2024	3432

Fuente: SuperCias

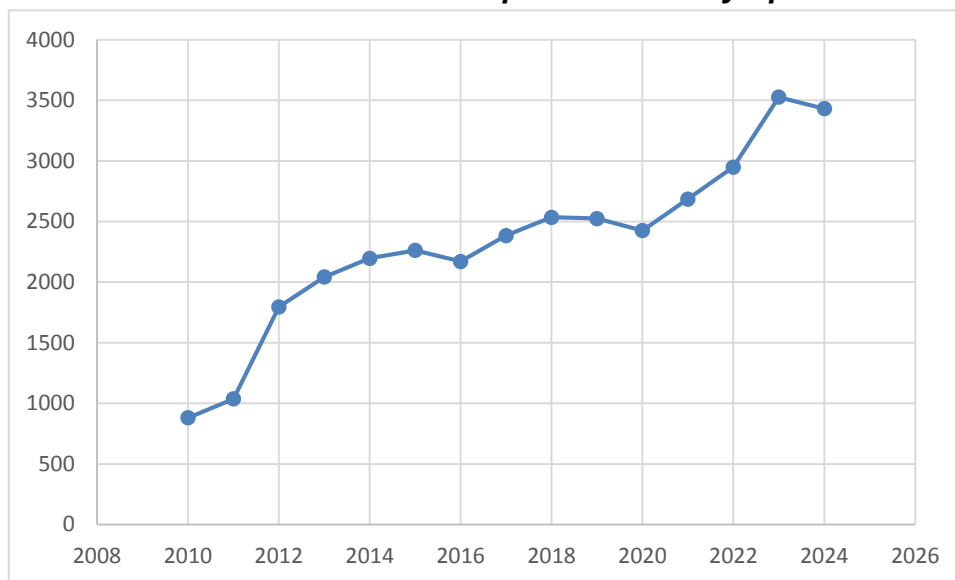
Elaborado por: La autora, 2025

En 2019, el número se estabilizó en 2.525, manteniéndose prácticamente sin variación respecto al año anterior. Sin embargo, en 2020, a raíz del impacto de la pandemia por COVID-19, se observa una leve caída a 2.426 unidades (-4 %). La estabilidad relativa frente a la crisis sanitaria muestra que las medianas empresas, al contar con mayor infraestructura, capacidad de adaptación y recursos financieros,

lograron sostenerse en mayor proporción que los segmentos de micro y pequeñas empresas, visualizar figura 2.

Figura 2.

Evolución Anual de las medianas empresas en Guayaquil



Fuente: SuperCias

Elaborado por: La autora, 2025

El año 2021 muestra una recuperación significativa, alcanzando 2.686 empresas (+10.7 %), lo que responde a la reapertura de actividades productivas, mejoras en la circulación económica y el aprovechamiento de esquemas de financiamiento diseñados para sostener el aparato productivo. La tendencia ascendente continuó en 2022 y 2023, con registros de 2.950 y 3.526 empresas respectivamente. Este incremento se explica por la consolidación de procesos de recuperación económica post-pandemia, digitalización de procesos empresariales, acceso a financiamiento estructurado y reorganización de cadenas de valor locales que permitieron el crecimiento de empresas pequeñas hacia el segmento mediano.

Mostrar la evolución del empleo formal dentro del sector PYMES en Guayaquil.

Durante el periodo 2010–2024, el empleo formal generado por las PYMES en Guayaquil evidenció una evolución marcada por caídas en momentos críticos y repuntes sobresalientes. En 2010, las pequeñas empresas emplearon a 60 801 trabajadores, las microempresas a 48 398 y las medianas a 69031. La siguiente etapa mostró inicialmente un crecimiento, notablemente en 2011, cuando las

microempresas alcanzaron 55162 plazas (+14%), las pequeñas a 69955 (+15%) y las medianas a 74602 (+8%). Este aumento se debe al impulso de la economía interna y los altos precios del petróleo, que habilitaron créditos de consumo y trabajabilidad en diversos sectores, revisar tabla 4.

Tabla 4.

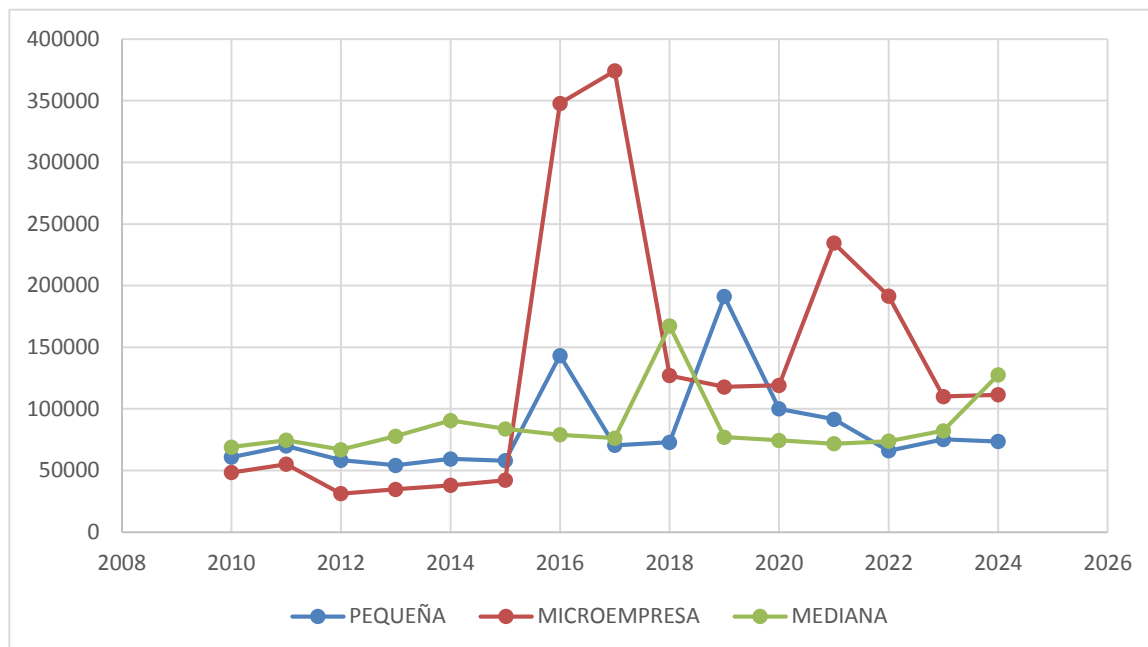
Evolución Anual del empleo por sector PYMES

AÑO	TOTAL, DE EMPLEADOS		
	PEQUEÑA	MICROEMPRESA	MEDIANA
2010	60801	48398	69031
2011	69955	55162	74602
2012	58333	31181	66960
2013	54245	34741	77830
2014	59342	37961	90541
2015	58030	42079	83867
2016	143224	347885	78950
2017	70418	374262	76293
2018	72884	127059	167239
2019	191162	117776	77060
2020	100005	119080	74462
2021	91638	234475	71758
2022	66042	191544	73754
2023	75249	110002	82206
2024	73486	111461	127594

Fuente: SuperCias

Elaborado por: La autora, 2025

Sin embargo, en 2012 se observa una fuerte contracción del empleo, especialmente en microempresas: de 48 398 a 31 181 empleados (-36%), mientras pequeñas caen un -17% y medianas un -10%. Esta caída coincide con la recesión global y la desaceleración petrolera, afectando severamente la oferta crediticia capaz de sostener plantillas formales. La subcontratación informal creció a costa del empleo formal en PYMES, revisar figura 3.

Figura 3***Evolución Anual del Empleo*****Fuente: SuperCias****Elaborado por: La autora, 2025**

Entre 2013 y 2015, la recuperación del empleo fue gradual. En 2014, las pequeñas empresas subieron a 59 342 (+9%), microempresas a 37 961 (+9%) y medianas a 90 541 (+17%). A pesar de una economía nacional estancada, las PYMES capitalizaron microcréditos y programas institucionales para reactivar sus operaciones. En 2016, el empleo creció notablemente en pequeñas empresas (143 224; +142%) y microempresas (347 885; +816%), un aumento desbalanceado que se atribuye a procesos de formalización masiva e implementación de programas estatales de empleo, junto con registros atípicos por incorporación de personal anteriormente informal. Las medianas empresas permanecieron cerca de los 79 000 empleos, evidenciando una estructura laboral más estable.

Durante 2017 y 2018, el empleo se estabilizó. En 2017, las microempresas mantuvieron empleo alto (374 262), pequeñas retornaron a 70 418 y medianas a 76 293. En 2018, micro empleo disminuyó a 127 059, acompañado por pequeñas a 72 884 y medianas a 167 239. Estas variaciones reflejan ajustes en formalización y eficacia de los programas sociales destinados a contener la informalidad. La evolución posterior hasta 2019 se traduce en un aumento adicional en pequeñas

empresas (191162) y microempresas (117776), mientras las medianas registran 77 060 plazas. Este comportamiento responde a la persistente recuperación económica, apoyada en nuevas líneas de crédito productivo.

El año 2020, afectado por la pandemia, marcó una caída significativa en el empleo de pequeñas empresas (100005; -48%), una baja leve en microempresas (119080; +1%) y medianas (74462; -3%), reflejando cierres, recortes de plantilla y presión en PYMES sin reservas de liquidez. La recuperación del empleo se inició en 2021: microempresas generaron 234475 empleos (+97%), pequeñas 91638 (-8%), medianas 71758 (-4%). El marcado aumento en las micro es resultado directo de las líneas de crédito post-pandemia, incentivos institucionales y formalización masiva impulsada por paquetes del FMI y Ley Humanitaria.

En 2022, hubo una normalización: microempleo alcanzó 191544 (-18%), pequeñas 66042 (-28%), medianas 73754 (+3%), reflejando estabilización del mercado e incertidumbre macroeconómica. El periodo 2023–2024 presentó una recuperación moderada: en 2024, microempresas ocuparon a 111461 personas, pequeñas 73486 y medianas 127594, situándose en niveles cercanos al cierre de la serie.

Determinar la incidencia de las PYMES en el sector de empleo formal en Guayaquil.

En el presente estudio, cuyo propósito fue determinar la incidencia de las PYMES en el empleo formal en la ciudad de Guayaquil, se llevaron a cabo distintos ejercicios econométricos orientados a construir un modelo robusto y metodológicamente consistente. Inicialmente, se consideraron simultáneamente como variables explicativas los ingresos y el número de empresas en cada segmento (micro, pequeñas y medianas), utilizando como variable dependiente el porcentaje de empleo formal. No obstante, los primeros modelos presentaron problemas severos de multicolinealidad, reflejados en factores de inflación de la varianza (VIF) extremadamente elevados, lo cual impedía interpretar de manera confiable los resultados.

Con el objetivo de superar estas limitaciones, se adoptó una estrategia gradual de depuración de variables y transformación de datos. En primer lugar, se decidió evaluar los ingresos y la cantidad de empresas en modelos separados, lo que permitió identificar que la alta correlación provenía del uso simultáneo de ambas dimensiones en cada categoría empresarial. En segundo lugar, se aplicó una transformación logarítmica a las variables, dado que estas presentaban valores de gran magnitud y con alta dispersión. El uso del logaritmo natural homogenizó las escalas, redujo la heterogeneidad de varianzas y, además, facilitó la interpretación de los coeficientes en términos de elasticidades, es decir, como el cambio porcentual en la tasa de empleo formal ante variaciones porcentuales en las variables explicativas.

Tras diversas especificaciones, el modelo definitivo quedó integrado por cuatro variables independientes en forma logarítmica: los ingresos de las microempresas, pequeñas y medianas, junto con el número total de empresas, que agrupa a todas las categorías empresariales consideradas. Esta decisión respondió no solo a la necesidad de controlar la multicolinealidad, sino también a la intención de capturar, en una sola medida, la dinámica del tejido productivo de las PYMES en la ciudad. De esta manera, se alcanzó un modelo parsimonioso que combina la dimensión económica (ingresos) y la estructural (número de empresas), manteniendo la coherencia con el objetivo general de la investigación.

A partir del proceso de depuración descrito, el modelo final se estructuró con una variable dependiente y cuatro variables explicativas. La variable dependiente corresponde al porcentaje de empleo formal en Guayaquil, expresado en logaritmos, al ser el indicador más pertinente para reflejar la calidad del empleo en la ciudad.

En cuanto a las variables independientes, se seleccionaron los ingresos de micro, pequeñas y medianas empresas, junto con el número total de empresas. Todas fueron transformadas a logaritmos naturales, lo que permitió corregir problemas de escala y facilitar la interpretación de los coeficientes como elasticidades. De este modo, el modelo integra tanto la dimensión económica

(ingresos) como la estructural (cantidad de empresas), manteniendo coherencia con el objetivo de estimar la incidencia de las PYMES sobre el empleo formal.

En la tabla 5 se muestran los resultados que indican que el modelo cumple con los principales criterios estadísticos que validan el uso de la regresión lineal múltiple. En primer lugar, el valor de Durbin-Watson (1.710) confirma la independencia de los errores, lo que descarta autocorrelación en los residuos. En segundo lugar, los valores de VIF, ubicados entre 1.9 y 2.4, se encuentran muy por debajo del umbral de 10, lo que demuestra la ausencia de multicolinealidad grave y, por tanto, estabilidad en la estimación de los coeficientes.

Tabla 5.

Pruebas de Supuestos de la Regresión Lineal.

Supuesto	Estadístico	Valores	Valor
Independencia de errores	Durbin-Watson		1.71
Multicolinealidad	VIF	LN_INGR_PEQ	1.922
		LN_ING_MED	2.15
		LN_INGR_MIC	2.433
		LN_EMPRESA	1.989

Elaborado por: La autora, 2025

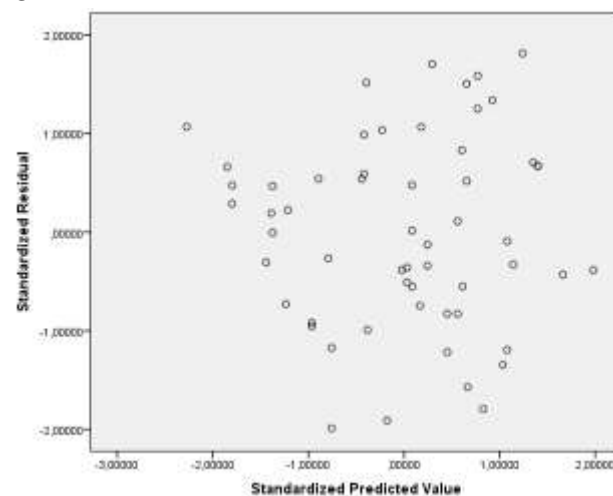
Normalidad de los residuos. Se aplicaron Kolmogorov–Smirnov con corrección de Lilliefors y Shapiro–Wilk a los residuos no estandarizados. Los resultados fueron: KS = 0.089; $p = 0.200$ (límite inferior de la significación) y Shapiro–Wilk = 0.982; $p = 0.536$; en ambos casos no se rechaza la hipótesis nula de normalidad al 5 %. Por tanto, los residuos pueden considerarse aproximadamente normales, revisar tabla 6

Tabla 6.***Pruebas de Normalidad***

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Unstandardized Residual	,089	57	200*	,982	57	536

Elaborado por: La autora, 2025

Por su parte, el gráfico de dispersión de los residuos frente a los valores predichos no evidencia patrones sistemáticos ni formas de embudo, lo que respalda la homocedasticidad. Finalmente, la relación entre valores observados y predichos confirma que el ajuste del modelo es coherente con la hipótesis de linealidad. Por su parte, el gráfico de dispersión de los residuos frente a los valores predichos no evidencia patrones sistemáticos ni formas de embudo, lo que respalda la homocedasticidad. Finalmente, la relación entre valores observados y predichos confirma que el ajuste del modelo es coherente con la hipótesis de linealidad, revisar figura 4.

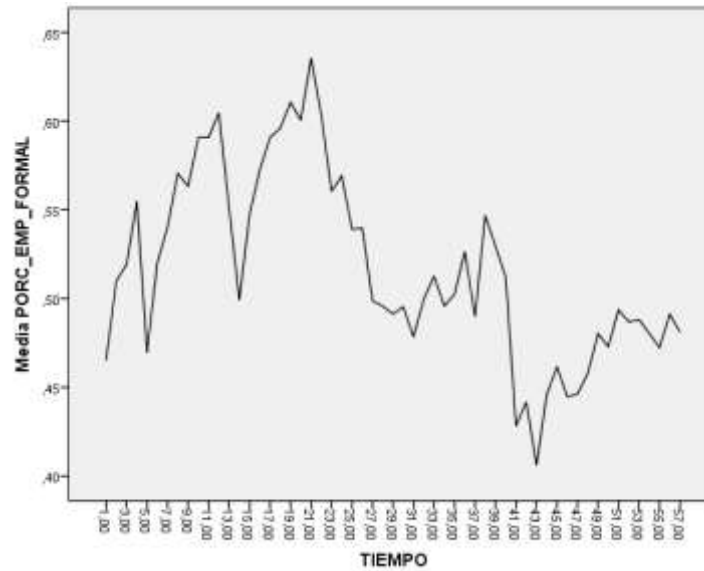
Figura 4.***Gráfico de Dispersión*****Elaborado por: La autora, 2025**

El gráfico de la serie a lo largo del tiempo muestra fluctuaciones alrededor de un nivel estable, sin tendencia definida y sin cambios apreciables en la amplitud de las oscilaciones. La dispersión se mantiene similar en todo el periodo y no se

observan quiebres estructurales. En conjunto, el patrón visual es compatible con estacionariedad en media y varianza, visualizar figura 5.

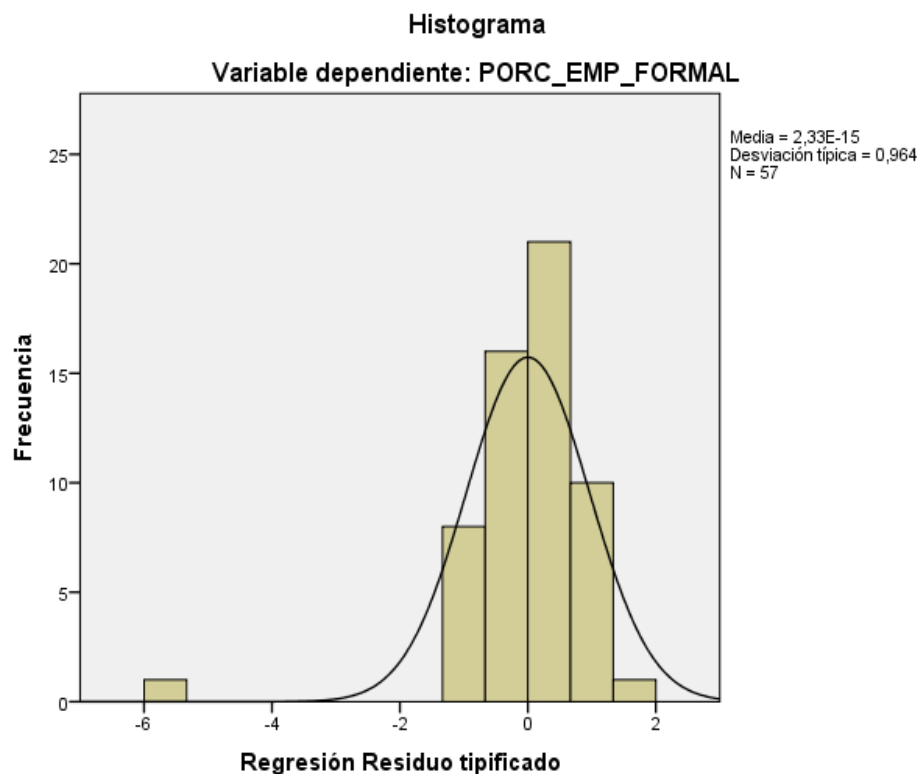
Figura 5.

Gráfico de Tiempo



Elaborado por: La autora, 2025

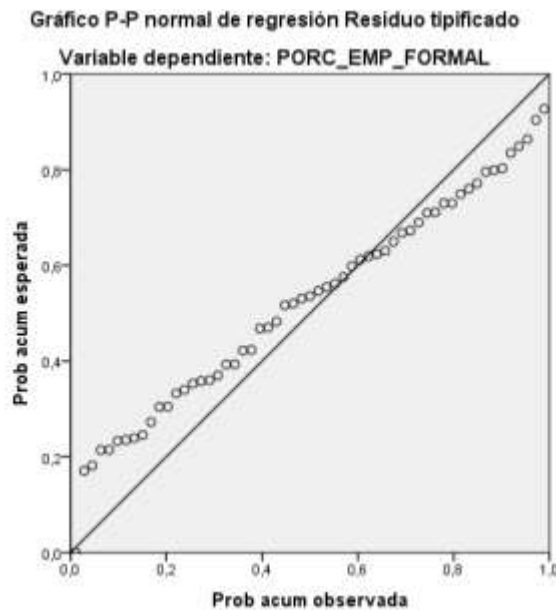
En lo que respecta a los supuestos que requieren verificación gráfica, los resultados son satisfactorios. La figura 6 muestra el histograma de los residuos tipificados muestra una distribución aproximadamente simétrica, con mayor concentración en torno a la media y una dispersión que se ajusta de manera aceptable a la curva normal superpuesta. Si bien se observan ligeras desviaciones en los extremos, estas no representan un sesgo grave que comprometa la validez del modelo.

Figura 6.**Histograma**

Elaborado por: La autora, 2025

De manera complementaria, el gráfico de P–P normal evidencia que los puntos se alinean cercanamente a la diagonal teórica, lo que confirma que la mayor parte de los residuos sigue un comportamiento esperado bajo normalidad, presentando únicamente leves separaciones en los percentiles más bajos y altos. En conjunto, ambos gráficos permiten concluir que el supuesto de normalidad de los errores se cumple de forma adecuada, garantizando la confiabilidad de los estimadores y la validez de las pruebas de significancia utilizadas en el modelo, visualizar figura 7.

Figura 7.

Gráfico P - P

Elaborado por: La autora, 2025

Al analizar la tabla 7 se observa que los ingresos de las pequeñas empresas (LN_INGR_PEQ) presentan un coeficiente β muy cercano a cero y un valor p de 0.892, por lo que no resultan significativos. Esto indica que, manteniendo constantes las demás variables del modelo, los ingresos de este segmento no tienen un efecto comprobable sobre la tasa de empleo formal en Guayaquil. En términos prácticos, un incremento en las ventas de las pequeñas empresas no se traduce necesariamente en una variación en la formalización laboral.

Tabla 7.**Estimaciones de los coeficientes del modelo de regresión**

Variable	B	Error típ.	Beta	t	Sig.
Constante	1.156	0.396	—	2.922	0.005
LN_INGR_PEQ	0	0.003	0.018	0.137	0.892
LN_INGR_MED	0.004	0.003	0.252	1.378	0.174
LN_INGR_MIC	0	0.004	0.002	0.008	0.992
LN_EMPRESA	-0.088	0.044	-0.348	-1.979	0.053

Elaborado por: La autora, 2025

Para las medianas, el coeficiente es positivo (β estand. ≈ 0.252) pero no significativo al 5 % ($p = 0.174$). La elasticidad estimada es pequeña (coef. no estand. ≈ 0.004), de modo que, por ejemplo, un 10 % más de ingresos en medianas se asociaría ceteris paribus con apenas ≈ 0.04 % más de empleo formal. Es decir, existe una señal favorable, pero la evidencia estadística es insuficiente para afirmarla con robustez.

En cuanto al número total de empresas, el coeficiente es negativo (≈ -0.088) y casi significativo ($p = 0.053$). En términos de elasticidad, un 10 % adicional de firmas se asocia, manteniendo constantes los demás factores, con ≈ 0.88 % menos de empleo formal. Este resultado sugiere un efecto composición: el crecimiento del tejido ocurre por multiplicación de unidades muy pequeñas, más proclives a la informalidad, antes que por consolidación de empresas con capacidad de generar y sostener empleo formal.

En conjunto, los resultados indican que el simple aumento de ingresos en micro y pequeñas no impulsa la formalización, y que el crecimiento en el número total de firmas se asocia (casi significativamente) con una reducción de la formalidad, probablemente por la expansión de unidades de baja escala. La única señal pro-formalidad aparece en medianas, pero con tamaño de efecto pequeño y evidencia estadística insuficiente al 5 %.

Finalmente, los ingresos de las microempresas (LN_INGR_MIC) y el número total de empresas (LN_EMPRESA) ofrecen un contraste interesante. El primero no aporta efecto alguno, dado que su coeficiente es prácticamente nulo y su $p = 0.992$ lo vuelve irrelevante para el modelo. En cambio, el número total de empresas registra un coeficiente negativo ($\beta = -0.348$) con un valor p cercano a la significancia (0.053), lo que sugiere que, si todo lo demás permanece constante, un aumento porcentual en la cantidad de empresas se asocia con una reducción en el empleo formal. Esto puede interpretarse como una señal de que el crecimiento en el número de PYMES, especialmente de micro y pequeñas, está vinculado más al empleo informal que a la consolidación de empleo formal.

5. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis planteada, ya que las PYMES en Guayaquil inciden de manera significativa en la generación de empleo formal. Esta evidencia coincide con estudios previos en América Latina que resaltan el rol de las PYMES como actores centrales en la absorción de mano de obra y en la dinamización de las economías urbanas. El análisis estadístico muestra que el crecimiento de las PYMES, en especial en el sector comercio y servicios, ha estado estrechamente vinculado con la creación de plazas laborales con seguridad social, lo que ratifica su papel como motor de desarrollo económico local.

Sin embargo, la discusión debe ir más allá del reconocimiento de la relación positiva. Los hallazgos evidencian que persisten barreras estructurales como el acceso limitado al crédito, la alta carga tributaria y los bajos niveles de innovación, que reducen la capacidad de las PYMES para expandirse y generar empleos de calidad, quienes advierten que las condiciones de financiamiento y el entorno institucional son factores determinantes para la sostenibilidad del sector.

Adicionalmente, el contraste con experiencias internacionales evidencia que las PYMES ecuatorianas, a diferencia de las de países con mayores niveles de digitalización y apoyo estatal, presentan debilidades en materia de capacitación y adopción tecnológica. Esto sugiere que, si bien el aporte de las PYMES es significativo, su potencial aún está subutilizado.

Finalmente, los resultados refuerzan la necesidad de políticas públicas integrales que promuevan la formalización laboral, incentiven la innovación y fortalezcan el acceso a financiamiento. Solo bajo estas condiciones las PYMES podrán consolidarse como actores estratégicos para el empleo formal, contribuyendo a la reducción de la pobreza y al desarrollo sostenible en Guayaquil.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El presente estudio tuvo como propósito analizar el impacto de las PYMES en la generación de empleo formal, mediante un abordaje econométrico sustentado en series temporales y técnicas de regresión múltiple. Los hallazgos permiten extraer varias conclusiones relevantes.

En primer lugar, se confirma que las PYMES constituyen un pilar fundamental del tejido productivo local, tanto en términos de número de unidades económicas como de plazas laborales generadas. Sin embargo, la hipótesis inicial que planteaba que las PYMES inciden directamente en la generación de empleo formal no se valida de manera uniforme. Los resultados muestran que la incidencia varía según el segmento empresarial: mientras que los ingresos de micro y pequeñas empresas no registran efectos significativos sobre la formalización laboral, las medianas empresas exhiben una relación positiva, aunque estadísticamente débil, con la creación de empleo formal.

En segundo lugar, el crecimiento en el número total de empresas revela un hallazgo crítico: su coeficiente negativo en el modelo sugiere que la expansión cuantitativa de PYMES en Guayaquil se vincula más a la proliferación de empleo informal que a la consolidación de trabajo formal. Este resultado refleja las tensiones estructurales que enfrenta la economía local, donde la fragmentación empresarial y los altos costos de la formalización limitan la capacidad de las unidades productivas más pequeñas para generar empleo regulado y sostenible.

En tercer lugar, la verificación de los supuestos estadísticos confirma la validez del modelo econométrico. La independencia de los errores, la ausencia de multicolinealidad grave, la homocedasticidad y la normalidad aceptable de los residuos respaldan la robustez de los resultados, lo que aporta credibilidad a las inferencias realizadas.

Finalmente, el estudio evidencia que el impacto de las PYMES sobre el empleo formal en Guayaquil es heterogéneo y dependiente de la escala empresarial. A partir de estos resultados, se sugiere que las políticas públicas

orientadas a fortalecer la formalización laboral deberían enfocarse en dos frentes: consolidar el rol de las medianas empresas como generadoras de empleo formal, mediante acceso preferencial a financiamiento, innovación y encadenamientos productivos; y diseñar incentivos que reduzcan los costos de la formalización en micro y pequeñas empresas, incorporando mecanismos de capacitación, simplificación regulatoria y seguridad social adaptada a las características de estos segmentos.

En síntesis, las PYMES impactan de manera significativa en la dinámica del empleo en Guayaquil, pero no siempre en su formalización. El desafío de la política económica radica en convertir la expansión empresarial en un motor de empleo formal y sostenible, superando la actual tendencia hacia la informalidad que caracteriza al segmento más numeroso de unidades productivas.

6.2 Recomendaciones

Es fundamental que el Estado, en coordinación con el sistema financiero, genere líneas de crédito con tasas diferenciadas, plazos flexibles y requisitos adaptados a la realidad de las PYMES. Esto permitirá incrementar su capacidad de inversión, expandir operaciones y contratar más personal en condiciones formales. Se recomienda implementar políticas de formación continua en gestión administrativa, innovación y digitalización, con el fin de aumentar la productividad y competitividad de las PYMES.

El fortalecimiento de capacidades técnicas y gerenciales incidirá directamente en la sostenibilidad de los empleos generados. Reducir los procesos burocráticos y los costos asociados al registro formal de negocios puede motivar a más micro y pequeñas empresas a ingresar a la economía formal, garantizando que los empleos creados cuenten con estabilidad y beneficios sociales.

La implementación de beneficios tributarios, como deducciones por contratación de nuevos empleados o por inversiones en innovación, puede convertirse en un estímulo eficaz para que las PYMES expandan su plantilla laboral formal.

Se sugiere fortalecer clústeres sectoriales, asociaciones de empresarios y redes de cooperación que permitan a las PYMES compartir recursos, acceder a mercados más amplios y generar sinergias para el crecimiento colectivo. Se recomienda establecer sistemas de seguimiento y evaluación continua de las políticas implementadas, a fin de garantizar que respondan a las necesidades reales del sector y tengan un impacto positivo en la generación de empleo formal.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, G. M., Romero, A. V., y Ochoa, A. P. (6 de abril de 2023). *Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil Ecuador*.
<https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/download/90/118/1239-1?inline=1>
- Álvarez, C. E., Redrobán, M. C., y Bayas, D. R. (2023). *La gestión tecnológica aplicada al desarrollo de las PYMES*. CIDE Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador:
<https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/2413/3/DOI%20Libro%20La%20Gesti%C3%B3n%20Tecnol%C3%B3gica%20Aplicada%20B5.pdf>
- Arnaldo Vergara-Romero, y Río, J. A. (17 de febrero de 2022). *Study of citizen satisfaction and loyalty in the urban area of Guayaquil: Perspective of the quality of public services applying structural equations*. Artículo Científico:
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263331>
- Asamblea Constituyente. (2008).
https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Azuero, S. N., y Hinojosa, A. A. (2024). *ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN EL INCREMENTO EN VENTAS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Artículo Académico, Repositorio UPS:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27529/1/UPS-GT005015.pdf>
- Cabrera, N. Y. (2019). *Tecnología de la información y comunicación TIC Como herramienta para la innovación en procesos de Pequeñas y Medianas Empresas PYMES*. Revista Científica Dialnet Unirioja :
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=834305>

- Candelario, K. K. (2024). *ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD LABORAL EN GUAYAQUIL*. Revista Científica DSpace: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28927/1/UPS-GT005654.pdf>
- Codigo Organico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI*. (29 de 12 de 2010). <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Constitucion de la Republica del Ecuador 2008*. (13 de 07 de 2011). https://doi.org/https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Diaz-Cueva, J. G. (5 de octubre de 2023). *PYMES ecuatorianas: comercio exterior y fortalecimiento de mercados internacionales*. Digital Publisher CEIT, 9(1), 112 - 127: doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2124
- Dini, M., y Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. CEPAL ISBN: 978-92-1-058625-2: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Duchamp, S. (2021 de MARZO de 2023). *93% de las Pymes ecuatorianas considera que el proceso de transformación digital impacta positivamente en su negocio*. Microsoft: <https://news.microsoft.com/es-xl/93-de-las-pymes-ecuatorianas-considera-que-transformacion-digital-impacta-positivamente-su-negocio/>
- EAE. (2024). *La teoría del capital humano*. <https://www.eaeprogramas.es/blog/negocio/recursos-humanos/la-teoria-del-capital-humano>
- ESPAE. (8 de Febrero de 2022). *Desafíos de las pymes: enfrentando la crisis*. <https://educacionenmanagement.espae.edu.ec/desafios-de-las-pymes/>
- Fajardo-Ronquillo, V. P. (2020). *CONDICIONES DEL EMPLEO FORMAL E INFORMAL EN ECUADOR. REVISTA CIENTÍFICA DOMINIO DE LAS*

CIENCIAS, 6(2), 279-294.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1168>

Figueroa-Vera, T. Y., y Bravo-Santana, V. P. (2020). Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo. *Polo del Conocimiento (Edición núm. 47) Vol. 5, No 07*, 1-20.

Gonzales, P. (2023). Guayaquil: Ciudad con más empleo informal de Ecuador. *PRIMICIAS*.

González Díaz, R. R., y Becerra Pérez, L. A. (2021). PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas. *REVISTA INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIA*(01), 1-39.

Heredia, A. (2020). *Políticas de fomento para la incorporación de las tecnologías digitales en las micro, pequeñas y medianas empresas* .
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/07bb3712-8dbd-40f9-b527-7fb04e67e435/content>

Herrera Sánchez, M. J., Casanova Villalba, C. I., y Santander Salmon, E. S. (19 de Mayo de 2023). *Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Concordia*. Código Científico; Revista de investigación: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE1/97>

lamalditatis. (2024). Aprende a sacar conclusiones con datos: La diferencia entre estadística descriptiva e inferencial:
<https://www.lamalditatis.org/post/aprende-a-sacar-conclusiones-con-datos-la-diferencia-entre-estad%C3%ADstica-descriptiva-e-inferencial#:~:text=En%20resumen%2C%20la%20estad%C3%ADstica%20descriptiva,y%20basadas%20en%20los%20datos>.

Law, D. (julio de 2023). *Desafíos que enfrentan las PYMES en Ecuador*. Artículo Académico: <https://dretalaw.com/los-5-desafios-que-enfrentan-las-pymes-en-ecuador-y-como-superarlos/>

Marín, K. A., Maldonado, P. C., y Olmedo, J. T. (2022). *Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador*. Repositorio CEPAL:

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/62f60e1b-04e2-4389-9a41-313e20b7e34a/content>

Molina, M. (17 de 06 de 2020). *anestesiar*. *anestesiar*: <https://anestesiar.org/2020/la-distancia-mas-corta-el-metodo-de-los-minimos-cuadrados/>

Montenegro, A. M. (29 de octubre de 2024). *Estrategias de marketing digital para pequeñas y medianas*. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades.

Morante, A. E., Cerezo, G. C., y Briones, P. F. (2023). Desafíos y Oportunidades del Financiamiento de las MiPyME en Ecuador en el Año 2022: Perspectivas y Recomendaciones. *X-Pedientes Económicos*, Vol. 7 (18), 96-112.

Morante, F. A., y Parra, K. M. (16 de julio de 2024). *Políticas públicas para emprendimientos y su nivel de aplicación en el gobierno municipal del cantón Quevedo periodo 2019 – 2023*. Revista Científica Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. : <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2452>

Moreno, A. E. (23 de agosto de 2024). *La Teoría del Capital Humano*. Artículo Científico Vision Humana: <https://www.visionhumana.mx/la-teoria-del-capital-humano>

Muñoz, A. M., Torres, V. E., y Granda., A. d. (28 de Abril de 2024). *Oportunidades laborales en Ecuador: factores determinantes y tendencias del empleo 2013-2022*. REVISTA INVECOM .

Naranjo, P. M. (junio de 2023). *La gestión tecnológica aplicada al desarrollo de las PYMES*. Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE). .

Nevárez, M. d. (noviembre de 2019). *Análisis de emprendedores egresados de una Institución de Educación Superior pública del Estado de Durango*. <http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/109/3/TESIS%20Modelo%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20e%20Impacto%20Socioecon%C3%B3mico.%20An%C3%A1lisis%20de%20emprendedores%20egresados%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20de%20educaci%C3%B3n.pdf>

- Nolasco, M. A., y Vidaurre, R. E.-S. (2023). *Innovación y Transformación Digital en la Empresa*. ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/376210760_Innovacion_y_Transformacion_Digital_en_el_Empresa
- OECD. (2024). *Índice de Políticas para PyMEs: América Latina y el Caribe 2024 HACIA UNA RECUPERACIÓN INCLUSIVA, RESILIENTE Y SOSTENIBLE*. OECD-CAF-SELA : <https://doi.org/10.1787/807e9eaf-es>
- OIT. (2023). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo*. Organización Internacional del Trabajo : https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_881012.pdf
- OIT. (2024). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo : Tendencias 2024*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/sites/default/files/2024-05/WESO24_Trends_ES_UA_V1_BookmarkOK.pdf
- ONU. (2020). *EUROMIPYME*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <https://editorial.tirant.com/es/libro/como-gestionar-la-innovacion-en-las-pymes-9788497450751>
- Ordás, C. J., Mielgo, N. L., y Peón, J. M. (2021). *Cómo Gestionar la Innovación en Las Pymes*. <https://editorial.tirant.com/es/libro/como-gestionar-la-innovacion-en-las-pymes-9788497450751>
- Ortiz-Choez, G. C.-C.-M.-I. (2024). LAS PYMES EN EL ECUADOR Y SU PARTICIPACIÓN EN EL PIB. 593 *Digital Publisher CEIT*, 736-743. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2273>
- OTD. (Julio de 2024). *TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ECUADOR*. Revista Epico.
- Pinargote, H. (2021). *Políticas públicas orientadas a impulsar a las pymes ecuatorianas*. Artículo Volumen 9, n.º 1: <https://revistaepe.utem.cl/articulos/politicas-publicas-orientadas-a-impulsar-a-las-pymes-ecuatorianas/>

- Pozo, D. D., y Villacís, A. (Abril de 2024). *EL MERCADO LABORAL ECUATORIANO EN LA ERA DIGITAL: transformar los datos de vacantes de empleo en perspectivas estratégicas a través de la analítica avanzada y machine learning*. INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/cuadernos_trabajo/Estadisticas_vacantes_ML_WS.pdf
- Recalde, P., y Pasquel, R. E. (2023). Síndrome de Burnout y el Desempeño laboral: Una perspectiva comparada entre personal del área Comercial y Operativo de CNEL EP Unidad de Negocio Santa Elena. *Revista Empresa y Sociedad*, 6-140.
- Rojas, M. B. (2024). *Gestión Eficiente en el Gobierno Local: El Rol de la Simplificación Administrativa*. Revista Científica UEES: <http://dx.doi.org/10.31095/podium.2024.45.7>
- Romero. (2023). INTRODUCCIÓN DE LAS MICRO Y MEDIANA EMPRESAS: UN ESTUDIO DE CASO. En *Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador* (pp. 41-50). Guayaquil-Ecuador : Ecotec.
- Ron, R. E., y Castillo, V. A. (28 de julio de 2019). *Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB*. Revista Científica Espacios: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Tarazona, K. (27 de noviembre de 2024). *"La transformación digital de las MYPES es clave para impulsar la competitividad y la sostenibilidad en mercados globales"*. <https://www.undp.org/es/peru/noticias/la-transformacion-digital-de-las-mypes-es-clave-para-impulsar-la-competitividad-y-la-sostenibilidad-en-mercados-globales>
- Tejada Estrada, G. C. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 85.
- Velastegui, O. S., y Landa, G. A. (2023). Competencias laborales y la eficiencia en las pymes del cantón Ambato postcovid . *Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación ISSN 1390-9150/ Vol. 10 / Nro. 1 / enero-marzo* , pp. 3-14 .

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de las Variables.

Variable	Definición	Tipo De Medición e Indicador	Técnicas de Tratamiento de la Información	Resultados Esperados
Actividad económica de las PYMES.	Se refiere a los procesos productivos, comerciales o de servicios que realizan estas pequeñas y medianas empresas para generar valor, satisfacer necesidades del mercado y contribuir al desarrollo económico.	Se basa en indicadores como ingresos anuales y generación de empleo.	Información secundaria, INEC, Superintendencia de Compañía, DIEE (Directorio de Empresas y Establecimientos) BCE.	Evaluar y determinar el impacto de las PYMES en la generación de empleo formal en la ciudad de Guayaquil.
Empleo formal en Guayaquil.	El empleo formal en Guayaquil se define como aquel trabajo que cumple con las normativas legales vigentes, incluyendo la afiliación al seguro social, el pago de salarios acorde al salario básico unificado y el otorgamiento de beneficios laborales. Este tipo de empleo garantiza la estabilidad y derechos para los trabajadores, contribuyendo al desarrollo.	Se basa en indicadores como la cantidad de trabajadores afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), el número de contratos registrados y el porcentaje de empleos que cumplen con los beneficios legales. Estos indicadores permiten evaluar el nivel de cumplimiento de las normativas laborales y medir el impacto del empleo formal en la estabilidad económica de la ciudad.	Información secundaria, BCE, Cámara de Comercio de Guayaquil.	

Elaborado por: La autora, 2025

Anexo 2. Cronograma de Actividades

Actividades	Meses											
	Oct 2024	Nov 2024	Dic 2024	Ene 2025	Feb 2025	Mar 2025	Abr 2025	May 2025	Jun 2025	Jul 2025	Ago 2025	Sep 2025
Curso de titulación												
Revisión Bibliográfica y elaboración del perfil del proyecto de titulación.												
Aprobación del tema y asignación del tutor.												
Elaboración del capítulo I.												
Elaboración del Capítulo II.												
Designación del tribunal de anteproyecto												
Buscar los datos para la Data												
Elaboración del objetivo 1												
Elaboración del objetivo 2												
Elaboración del objetivo 3												
Culminación de tesis												

Elaborado por: La autora, 2025